



## **Résultats 2009 : Succès de l'offre de banque en ligne**

- Ouvertures de comptes : +20 %**
- Nombre d'ordres : +10 %**

### **Points clés**

#### ***Des résultats solides***

- Produit net bancaire : 200 MEur (+1 % à périmètre et change constant)
- Résultat brut d'exploitation : 68 MEur (+10% et +17% à périmètre et change constant)
- Résultat net part du Groupe : 49 MEur (-2%)

#### ***Boursorama : un modèle bancaire attractif***

- Une offre commerciale (Banque/Bourse/Epargne) diversifiée à destination des particuliers
- Une structure de coûts flexible
- Une solidité financière renforcée

#### ***Progression des indicateurs clés***

- Banque : très forte dynamique des ouvertures de comptes à vue (+59% en 2009).
- Bourse : une activité qui a bénéficié du marché haussier sur les 3 derniers trimestres
  - Nombre d'ordres record: 6,27 millions, soit +10% par rapport à 2008
- Epargne : des encours Epargne (Assurance Vie, OPCVM et CSL) en hausse de +22%.

#### ***En 2009 : premiers succès du modèle Boursorama en Europe***

- Confirmation de l'ouverture du marché de la banque en ligne en France
- Repositionnement commercial effectif au Royaume-Uni
- Convergence achevée entre le site d'informations et OnVista Bank en Allemagne.
- Démarrage de Self Bank en Espagne.

Hugues Le Bret, Président-Directeur Général de Boursorama, a déclaré : « *L'année 2009 a montré la solidité du modèle de Boursorama. Les premiers mois ont été marqués par de faibles volumes d'ordres de bourse, le second semestre, par une baisse des taux sensible. Malgré cela, le PNB à périmètre et change constant enregistre une légère hausse. La bonne maîtrise des frais généraux permet d'afficher un résultat brut d'exploitation en hausse de 10%. Sur le plan commercial, Boursorama a réalisé une année de conquête de clientèle importante dans tous ses segments d'activité, avec notamment une très forte accélération des ouvertures de comptes à vue en France, passant de 1 500 par mois en début d'année à plus de 3 500 par mois en fin d'année. L'attractivité des banques « click & talk » se développe rapidement, compte tenu de la croissance du commerce en ligne en général, mais aussi de l'accélération du phénomène de comparaison des prix sur Internet. En 2010, Boursorama poursuivra cette stratégie de conquête en pilotant ses investissements marketing au plus près et en continuant de maîtriser sa base de coûts fixes.* »

## ➤ **Boursorama : un modèle bancaire attractif**

En 2009, dans un environnement européen caractérisé par des marchés actions haussiers (CAC40 : +18%, DAX : +20%, IBEX : +26%, FTSE : +19%) et des taux particulièrement bas en fin d'année, le modèle Boursorama a encore fait preuve de sa maîtrise du couple rentabilité-croissance.

Acteur incontournable de la banque directe à destination des particuliers en France, Boursorama Banque propose une offre de services bancaires au quotidien, innovante et très compétitive. Dans un environnement qui devient plus concurrentiel, Boursorama Banque continue d'être élue « Banque la moins chère »<sup>1</sup> tandis que le Service clients confirme son excellence dans le domaine et s'est vu décerner le titre de « Meilleur service clients de l'année » par BVA-Viseo Conseil en 2010.

Grâce à des sources de revenus diversifiées, le Groupe a enregistré une légère hausse de son Produit Net Bancaire à 200,2 MEur (+1% à périmètre et change constant en 2009). Le Résultat Brut d'Exploitation (67,9 MEur) affiche une hausse de 10% (+17% à périmètre et change constant) compte tenu d'une structure de coûts particulièrement flexibles. Le coefficient d'exploitation (charges d'exploitation / produit net bancaire) passe de 70,4% à 66,1% en 2009.

Les résultats 2009 ont été impactés par une plus-value de dilution liée à la création de SelfBank en Espagne (14 MEur) et une dépréciation de la survaleur liée à l'acquisition d'OnVista AG (11 MEur).

## ➤ **Activités : croissance soutenue des indicateurs clés**

### • **Activité « Bourse » : bénéfice de la volatilité et de la tendance haussière**

Dans un contexte de marchés parfois volatils et fortement haussiers en 2009, le nombre de transactions « Bourse » enregistre une hausse de 10% par rapport à 2008 et se situe à un niveau record de 6,3 millions d'ordres sur l'exercice.

Au niveau du groupe, la dynamique commerciale est demeurée nettement positive avec un flux de 48 070 ouvertures de comptes « Bourse » sur l'année, soit une hausse de 8% par rapport à 2008. Le nombre de comptes « Bourse » s'élève désormais à 402 900.

L'environnement fortement volatil qui a marqué les marchés européens en 2009 a favorisé le mix produits. En conséquence, au niveau du groupe, la commission brute par ordre s'établit à 19,5 Eur par transaction en 2009 vs. 18,3 Eur en 2008.

Le produit d'exploitation « Bourse » s'établit à 125 MEur et représente 52% des revenus totaux.

---

<sup>1</sup> Source : Capital - juin 2009 et février 2010 ; Le Revenu - Août 2009

**• Activité « Banque » : l'ouverture du marché de la banque en ligne en France**

Avec 33 890 nouveaux comptes en 2009 (+59%), Boursorama démontre sa capacité de capter une part importante des clients qui se tournent vers la banque en ligne. Ainsi, et fort de l'ouverture de 12 131 comptes sur le seul dernier trimestre 2009 (dont 1 263 en Espagne), le nombre de comptes bancaires s'établit à près de 106 990 à fin 2009 (+36% par rapport à 2008).

En France, 2009 a été marquée par le lancement d'offres en ligne de la part de concurrents domestiques et étrangers contribuant à populariser le modèle bancaire de Boursorama. Dans cet environnement et grâce à une offre commerciale caractérisée par des tarifs bas et pérennes, Boursorama Banque a confirmé son statut de banque en ligne de référence.

Enfin, Boursorama Banque, qui propose des crédits immobiliers depuis sa création, confirme son positionnement très compétitif sur ce marché, avec 1 513 offres de crédits émises sur l'exercice, soit une hausse de 6% par rapport à 2008.

En 2009, le produit d'exploitation « Banque » s'élève à 80,4 MEur (dont 73,9 MEur de revenus d'intérêts) et représente 33% des revenus totaux.

**• Activité « Epargne » : croissance des comptes (+12%) et des encours (+16%)**

En 2009, Boursorama a ouvert en France 12 530 comptes Epargne, portant ce nombre à fin 2009 à 102 260, contre 90 550 à fin 2008. Au niveau du groupe, le nombre de comptes « Epargne » s'élève désormais à 108 880 à fin 2009 (+12%).

- Assurance-Vie : Boursorama affiche une hausse de 24% des encours à 1,89 MdEur à fin décembre, une performance nettement supérieure au marché (FFSA, +8%).
- OPCVM : à fin décembre 2009, le montant d'encours OPCVM se situait à 1,34 MdEur contre 1,18 MdEur à fin décembre 2008, soit une hausse de 14%.
- Comptes sur Livrets : malgré un environnement de taux moins favorable, les encours de Comptes sur Livrets ont progressé de 41% sur l'exercice pour s'établir à 564 MEur à fin 2009.

Le total des encours « Epargne » est en hausse de 22% à 3 788 MEur.

Le produit d'exploitation « Epargne » s'établit à 13,7 MEur en 2009 et représente 6% des revenus totaux.

**• Activité « Média » : un fort impact de la conjoncture économique**

Les deux sites leaders de l'information financière en ligne en France et en Allemagne, respectivement [www.boursorama.com](http://www.boursorama.com) et [www.onvista.de](http://www.onvista.de) ont vu leurs activités publicitaires fortement affectées par la crise.

En 2009, l'ensemble des revenus publicitaires du Groupe est en baisse de 24% (à périmètre et change constants) à 17,5 MEur et représente 7% des revenus totaux.

➤ **Accélération en France et développement en Europe**

*En France*, Boursorama a confirmé en 2009 sa position de banque en ligne de premier plan dans un environnement bancaire de plus en plus concurrentiel. Le lancement d'offres bancaires en ligne par de nombreux acteurs français et étrangers contribue à l'accélération de l'ouverture de ce segment de marché. Grâce à une qualité d'exécution élevée et à une offre commerciale compétitive et durablement attractive, Boursorama a enregistré une hausse de 47% des ouvertures de comptes bancaires (31 278 nouveaux comptes bancaires). En 2010, le Groupe est déterminé à continuer à capturer la croissance avec des investissements marketing ciblés et des coûts maîtrisés.

*En Espagne*, Self Bank a été créée le 5 février 2009, en partenariat avec La Caixa. Le lancement opérationnel de Self Bank, au cours du premier semestre 2009 a permis de tester différentes offres commerciales innovantes et compétitives et notamment la commercialisation d'un compte courant totalement gratuit ainsi que des produits innovants tels que « Alquila tus acciones » (financements de positions short en actions par le prêt d'actions de la part d'autres clients). La fin d'année a vu le lancement d'une campagne de communication qui, dans un marché toujours difficile, a permis de tripler le nombre d'ouvertures de comptes au 4<sup>ème</sup> trimestre par rapport à 2008 (2 225 nouveaux comptes).

*En Allemagne*, l'année 2009 est caractérisée par la finalisation de la restructuration des activités et le lancement d'une nouvelle offre commerciale innovante au 3<sup>ème</sup> trimestre. OnVista Bank a depuis enregistré ses premiers succès avec 1 625 nouveaux comptes ouverts au dernier trimestre.

*Au Royaume Uni*, l'année 2009 a été impactée par la baisse des taux. Dans un environnement toujours difficile, Selftrade a néanmoins enregistré 25 180 ouvertures de comptes (+7% vs. 2008) et une hausse de 49% du nombre de transactions.

*A propos de Boursorama*

*Créé en 1995, Boursorama est aujourd'hui un acteur majeur de l'épargne en ligne en Europe du Groupe Société Générale avec près de 6,3 millions d'ordres exécutés en 2009, 618 780 comptes en direct, 484 000 clients et un encours total de 11,9 MdEur à fin décembre 2009. Le Groupe Boursorama est présent dans 4 pays : en France, leader de l'information financière en ligne grâce au portail [www.boursorama.com](http://www.boursorama.com) et acteur clé de la banque en ligne sous la marque Boursorama Banque ; acteur incontournable de l'épargne en ligne au Royaume-Uni et en Espagne sous les marques respectives Self Trade et Self Bank. En Allemagne, Boursorama détient 92,9% d'OnVista AG et est présent sous la marque OnVista Bank. Boursorama est coté sur le marché Eurolist d'Euronext Paris – compartiment B – ISIN : FR0000075228 (BRS) – Reuters : FMTX.LN – Bloomberg BRS FP. Vous retrouverez l'ensemble de l'actualité financière de Boursorama sur le site Internet : <http://Groupe.boursorama.fr>*

**Contacts :**

**Boursorama**  
Sandra Bos  
Directrice de la Communication  
Tél. : 01 46 09 49 40  
[sandra.bos@boursorama.fr](mailto:sandra.bos@boursorama.fr)

**Publicis Consultants**  
Stéphanie Tabouis  
Relations presse  
Tél : 01 57 32 86 88  
[stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr](mailto:stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr)

### Comparaison annualisée des comptes consolidés

(en millions d'euros)	2008					2009				
	Groupe	France	Allemagne	R.U.	Espagne	Groupe	France	Allemagne	R.U.	Espagne
Produit d'exploitation	255,1	178,3	36,5	31,5	8,9	240,3	192,7	15,5	25,6	6,6
Frais de traitement des ordres	-35,6	-26,5	-2,5	-5,6	-1,0	-36,0	-26,3	-2,5	-5,8	-1,3
Autres charges d'exploitation bancaire	-10,0	-3,7	-6,4	0,0	0,1	-4,1	-4,2	-0,2	0,0	0,3
Produit net bancaire	209,5	148,1	27,6	25,9	8,0	200,2	162,1	12,7	19,8	5,6
<i>Frais généraux (hors mkg)</i>	-121,2	-75,5	-26,6	-14,4	-4,7	-107,9	-73,6	-15,0	-12,8	-6,5
<i>Charges de marketing</i>	-18,8	-12,3	-1,8	-3,5	-1,3	-18,8	-12,6	-1,4	-2,1	-2,8
<i>Amortissements</i>	-7,6	-4,3	-3,0	-0,2	-0,1	-5,6	-3,1	-1,4	-0,2	-0,9
Total Charges d'exploitation	-147,6	-92,1	-31,3	-18,0	-6,2	-132,3	-89,3	-17,8	-15,0	-10,2
<b>Résultat brut d'exploitation</b>	61,9	55,9	-3,7	7,9	1,8	67,9	72,9	-5,1	4,7	-4,6
Coût du risque	-0,6	-0,3	-0,1	0,0	-0,1	-1,7	-1,9	0,2	0,0	0,0
Gain et pertes sur actifs immobilisés	7,0	-0,5	7,6	0,0	0,0	3,6	0,7	-11,0	0,0	14,0
<b>Résultat courant avant impôt</b>	68,3	55,1	3,7	7,9	1,7	69,9	71,7	-16,0	4,8	9,4
Impôt	-18,3	-18,2	-0,4	0,8	-0,5	-23,5	-22,2	0,2	-1,5	0,0
<b>Résultat net</b>	50,0	36,9	3,3	8,7	1,2	46,3	49,4	-15,8	3,3	9,4
Résultat net part du Groupe	49,9	36,9	3,2	8,7	1,2	48,7	49,4	-15,6	3,3	11,6

### Comparaison séquentielle des comptes trimestriels consolidés

(en millions d'euros)	T4 2008					T4 2009				
	Groupe	France	Allemagne	R.U.	Espagne	Groupe	France	Allemagne	R.U.	Espagne
Produit d'exploitation	63,2	48,1	5,3	8,2	1,6	63,7	52,1	4,1	5,8	1,7
Frais de traitement des ordres	-9,1	-6,9	-0,7	-1,2	-0,2	-9,3	-7,1	-0,6	-1,3	-0,3
Autres charges d'exploitation bancaire	-1,3	-1,1	-0,2	0,0	0,0	-1,2	-1,2	-0,1	0,0	0,0
Produit net bancaire	52,9	40,1	4,5	7,0	1,3	53,2	43,8	3,4	4,5	1,4
<i>Frais généraux (hors mkg)</i>	-30,1	-19,0	-5,9	-4,2	-1,0	-27,7	-19,5	-3,2	-3,4	-1,6
<i>Charges de marketing</i>	-4,3	-2,9	-0,4	-0,8	-0,3	-8,3	-5,5	-0,8	-0,6	-1,4
<i>Amortissements</i>	-2,8	-0,9	-1,8	0,0	0,0	-1,3	-0,6	-0,2	0,0	-0,4
Total Charges d'exploitation	-37,2	-22,8	-8,1	-5,1	-1,3	-37,2	-25,6	-4,3	-4,0	-3,4
<b>Résultat brut d'exploitation</b>	15,6	17,3	-3,6	1,9	0,0	15,9	18,2	-0,8	0,5	-2,0
Coût du risque	-0,4	-0,4	0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0
Gain et pertes sur actifs immobilisés	-0,7	-0,5	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Résultat courant avant impôt</b>	14,5	16,4	-3,7	1,9	-0,1	15,8	18,1	-0,8	0,5	-2,0
Impôt	-4,1	-5,7	0,7	0,8	0,0	-5,5	-5,1	-0,2	-0,2	0,0
<b>Résultat net</b>	10,4	10,7	-3,0	2,8	0,0	10,3	13,0	-1,1	0,4	-2,0
Résultat net part du Groupe	10,5	10,7	-2,9	2,8	0,0	11,4	13,0	-1,0	0,4	-1,0

**Tableau de suivi des indicateurs d'activité**

	2008					2009				
	T1	T2	T3	T4	Total	T1	T2	T3	T4	Total

**Nombre d'ordres exécutés**

Groupe	1 480 416	1 251 856	1 309 023	1 645 774	5 687 069	1 409 490	1 615 310	1 638 412	1 603 952	6 267 164
France	1 104 554	930 354	954 523	1 234 305	4 223 736	988 132	1 133 721	1 154 018	1 162 067	4 437 938
Allemagne	118 101	91 038	114 629	126 110	449 878	96 297	100 976	102 056	114 861	414 190
Espagne	58 036	42 995	44 145	51 099	196 275	45 338	52 037	53 321	45 854	196 550
Royaume-Uni	199 725	187 469	195 726	234 260	817 180	279 723	328 576	329 017	281 170	1 218 486

**Ouvertures de nouveaux comptes**

Groupe	22 835	17 769	17 165	21 922	79 691	22 762	23 096	22 196	27 409	95 463
France	14 575	11 562	11 071	14 772	51 980	12 246	14 341	14 812	19 174	60 573
<i>dont épargne (Bvie+0%)</i>	3 850	4 094	3 097	2 103	13 144	2 375	3 235	3 359	3 561	12 530
<i>dont Banque</i>	5 747	4 558	5 275	5 667	21 247	5 956	6 725	7 729	10 868	31 278
Allemagne	322	350	487	828	1 987	631	631	904	1 625	3 791
Espagne	660	471	442	634	2 207	763	1 013	1 917	2 225	5 918
Royaume-Uni	7 278	5 386	5 165	5 688	23 517	9 122	7 111	4 563	4 385	25 181

**Nombre de comptes en direct**

Groupe	526 192	529 525	541 120	558 308	558 308	576 308	590 265	597 616	618 776	618 776
France	274 842	282 291	289 439	299 357	299 357	308 275	318 499	329 459	344 921	344 921
<i>dont comptes épargne</i>	83 412	87 120	89 770	90 550	90 550	92 826	96 053	98 603	102 259	102 259
<i>dont Banque</i>	67 921	70 621	74 691	78 904	78 904	83 543	88 657	94 798	104 424	104 424
Allemagne	21 925	21 878	21 959	22 359	22 359	22 469	22 772	23 264	24 405	24 405
Espagne	23 123	23 440	23 737	24 247	24 247	24 779	25 702	27 513	29 648	29 648
Royaume-Uni	206 302	201 916	205 985	212 345	212 345	220 785	223 292	217 380	219 802	219 802

**Encours (Keur)**

Comptes titres et PEA	5 351 322	5 065 414	4 444 291	4 071 027	4 071 027	3 695 662	4 774 964	5 773 417	5 885 227	5 885 227
OPCVM	1 467 758	1 498 077	1 415 889	1 176 793	1 176 793	1 146 948	1 203 041	1 256 382	1 336 891	1 336 891
Assurance Vie	1 529 228	1 591 855	1 584 626	1 516 139	1 516 139	1 557 988	1 668 783	1 786 355	1 887 281	1 887 281
Dépôts cash	2 656 662	2 602 446	2 620 269	2 460 291	2 460 291	2 412 691	2 572 836	2 801 224	2 768 024	2 768 024
<i>dont Compte sur Livret</i>	298 250	323 198	376 239	400 467	400 467	425 836	453 582	534 155	563 965	563 965
<b>Total Groupe</b>	<b>11 004 969</b>	<b>10 757 792</b>	<b>10 065 075</b>	<b>9 224 249</b>	<b>9 224 249</b>	<b>8 813 288</b>	<b>10 219 624</b>	<b>11 617 377</b>	<b>11 877 423</b>	<b>11 877 423</b>