



## **Ambitions commerciales 2015**

### **700.000 clients Boursorama Banque en France**

**Paris, le 15 juin 2010** : A l'occasion de la présentation du plan stratégique et financier « Ambition SG 2015 » du groupe Société Générale, Boursorama (*Euronext Paris, BRS, ISIN : FR0000075228*) annonce les objectifs commerciaux de Boursorama Banque pour la période 2010-2015.

Hugues Le Bret, Président Directeur Général de Boursorama a déclaré :

*« Fort d'un véritable essor de la Banque en ligne, l'objectif du groupe est à présent de renforcer son leadership en France et d'accélérer sa croissance en Europe. Cette stratégie volontariste a déjà démontré sa pertinence au cours de l'exercice 2009 et du premier trimestre 2010. Grâce à notre nouvelle plate-forme de marque « la banque en ligne avec son époque », Boursorama Banque vise 700 000 clients et 10 milliards d'euros d'encours (dépôts, assurance vie et OPCVM) en France d'ici la fin 2015.»*

Ces objectifs basés sur un contexte favorable de décollage du marché de la banque en ligne en France, sont portés par :

- Le développement rapide du phénomène de comparaison des prix sur Internet ;
- La croissance à deux chiffres du commerce en ligne et la levée des réticences traditionnelles à l'endroit de la banque en ligne ;
- Un fort investissement médiatique des acteurs qui contribue à soutenir et accélérer le dynamisme de la banque en ligne ;
- La qualité des plateformes d'exécution et l'efficacité opérationnelle des banques en ligne.

Dans ce cadre, Boursorama compte s'appuyer sur ses atouts et sa stratégie claire pour conforter son statut de référence :

- Une culture web historique et un sens de l'innovation reconnu ;
- Une marque forte, garante de la qualité du service clients à l'instar des plateformes téléphoniques saluées de Boursorama Banque ;
- Un développement maîtrisé à l'international autour d'une stratégie claire :
  - Au Royaume-Uni avec un volume croissant d'encours de gestion ;
  - En Allemagne, avec la montée en puissance du portail onvista.de pour développer les parts de marché ;
  - En Espagne, au travers du développement d'une banque en ligne en partenariat avec la Caixa.

A propos de Boursorama :

Créé en 1995, Boursorama est aujourd'hui un acteur majeur de l'épargne en ligne en Europe du Groupe Société Générale avec près de 1,5 millions d'ordres exécutés au premier trimestre 2010, 646 547 comptes en direct, et un encours total de 12,9 MdEur à fin mars 2010. Le Groupe Boursorama est présent dans 4 pays : en France, leader de l'information financière en ligne grâce au portail [www.boursorama.com](http://www.boursorama.com) et acteur clé de la banque en ligne sous la marque Boursorama Banque ; acteur incontournable de l'épargne en ligne au Royaume-Uni et en Espagne sous les marques respectives Self Trade et Self Bank. En Allemagne, Boursorama détient 92,9% d'OnVista AG et est présent sous la marque OnVista Bank. Boursorama est coté sur le marché Eurolist d'Euronext Paris – compartiment B – ISIN : FR0000075228 (BRS) – Reuters : FMTX.LN – Bloomberg BRS FP. Vous retrouverez l'ensemble de l'actualité financière de Boursorama sur le site Internet : <http://Groupe.boursorama.fr>

#### Contacts :

**Boursorama**  
Sandra Bos  
Directrice de la Communication  
Tél. : 01 46 09 49 40  
[sandra.bos@boursorama.fr](mailto:sandra.bos@boursorama.fr)

**Publicis Consultants**  
Stéphanie Tabouis  
Relations presse  
Tél : 01 57 32 86 88  
[stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr](mailto:stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr)

**INVESTOR**day  
2010



Des stratégies clients différenciées

## Particuliers Boursorama : des perspectives de fort développement

### ■ Forte croissance attendue du nombre de clients bancaires en France

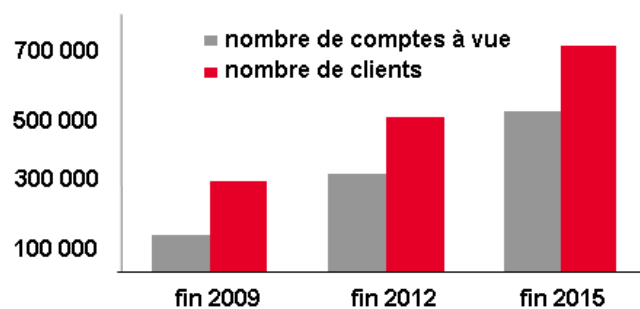
- ▶ Large gamme de produits et services à prix très compétitifs (comptes à vue, assurance-vie, épargne, bourse)
- ▶ Enrichissement constant de l'offre notamment dans le crédit immobilier
- ▶ Un service clients compétent et réactif
- ▶ +66 000 comptes à vue par an pour atteindre 700 000 clients fin 2015

### ■ Poursuite de l'augmentation des dépôts

### ■ Renforcement des positions à l'International :

- ▶ Espagne et Royaume-Uni : enrichissement de l'offre
- ▶ Allemagne : optimisation des synergies avec le site d'information financière Onvista.de

#### Boursorama Banque en France



#### Evolution des dépôts en France (en Md EUR)

