



## Boursorama introduit de nouvelles alertes gratuites pour ses clients

*Boulogne-Billancourt le 30 mai 2012 – Boursorama introduit plus d'une vingtaine d'alertes gratuites pour ses clients facilitant le suivi permanent et personnalisé de tous leurs comptes.*

Avec près d'un million d'actes de gestion par mois sur l'espace client et une présence exclusivement en ligne à partir du 30 juin 2012, Boursorama poursuit sa stratégie d'innovation et de proximité pour ses clients et enrichit son offre de services avec de nouvelles alertes gratuites envoyées par e-mails ou sms.

Ces nouvelles alertes se répartissent en deux catégories :

- **Les alertes émises par Boursorama** pour informer les détenteurs de comptes courants et de comptes bourse.

Ces nouvelles alertes permettent :

- de suivre au quotidien, les mouvements sur leurs comptes : virement, ajout d'un bénéficiaire, commande et envoi de chéquier, envoi de carte bancaire, disponibilité d'un avis d'opéré ou d'un relevé.
- d'être prévenu à l'avance du renouvellement d'une carte bancaire (deux mois avant la date d'expiration) ou de l'arrivée à l'échéance des produits (trente jours avant pour un compte à terme ou PEL).
- de sécuriser la gestion de son profil (changement de coordonnées ou de numéro de téléphone d'authentification).

- **Les alertes personnalisées par les clients.**

Boursorama introduit la faculté pour ses clients de programmer de nouvelles alertes personnalisées au sein de l'outil de gestion de finances personnelles MoneyCenter.

Ainsi, les clients pourront décider d'être informés :

- du solde d'un de leurs comptes à la fréquence de leur choix,
- des opérations présentées au crédit ou au débit,
- du prélèvement des encours différés des cartes bancaires,
- de l'exécution d'un ordre,
- de la date de liquidation du SRD,
- de l'arrivée à échéance d'un warrant, etc.

Avec ce nouveau service d'alertes, Boursorama devient une banque à distance encore plus proche et transparente qui accompagne ses clients au quotidien.

L'ensemble de ces innovations sera disponible depuis l'espace client dès le 20 juin 2012.

## COMMUNIQUE DE PRESSE

---

### **A propos de Boursorama**

Créé en 1995, Boursorama est aujourd'hui un acteur majeur de la banque en ligne en Europe filiale du Groupe Société Générale avec plus de 6,5 millions d'ordres exécutés en 2011, 949 733 comptes en direct, et un encours total de 14,4 milliards d'euros à fin 2011. Le Groupe Boursorama est présent dans quatre pays : en France, il est leader de l'information financière en ligne grâce au portail [www.boursorama.com](http://www.boursorama.com) et un acteur clé de la banque en ligne sous la marque Boursorama Banque ; au Royaume Uni et en Espagne est un acteur incontournable de l'épargne en ligne sous les marques respectives Self Trade et Self Bank ; en Allemagne, Boursorama détient 92,9 % d'OnVista AG et est présent sous la marque OnVista Bank. Boursorama est coté sur le marché NYSE Euronext Paris – compartiment B – ISIN : FR0000075228 (BRS) – Reuters : FMTX.LN – Bloomberg BRS FP. Vous retrouverez l'ensemble de l'actualité financière de Boursorama sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>

### **Contacts presse :**

#### **Boursorama**

Diane-Charlotte Kermorgant  
Relations Presse et Investisseurs  
Tél. : 01 46 09 53 21  
[diane-charlotte.kermorgant@boursorama.fr](mailto:diane-charlotte.kermorgant@boursorama.fr)

#### **Publicis Consultants**

Stéphanie Tabouis  
Relations presse  
Tél : 06 03 84 05 03  
[stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr](mailto:stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr)

---