



Activité et résultats 2014 : Croissance record et rentable en France

France : objectif de 600 000 clients dépassé, Boursorama leader de la banque en ligne

- « Banque la moins chère » en France pour la troisième année consécutive
- Record de conquête clients en 2014 (+28 %) : 609 126 clients au 31 décembre 2014
- Lancement de nouveaux produits et services : une gamme complète, 100% mobile, unique sur le marché
- 92% des clients recommandent Boursorama Banque
- Progression de tous les encours : actifs gérés (+10% à 12 milliards d'euros), prêts immobiliers (+18 %), collecte nette d'assurance vie (+75%), prêts personnels x3
- Une banque rentable : PNB France 2014 = 167,5 millions d'euros (+2%), RNPG France 2014 = 37,5 millions d'euros

Boursorama à l'international:

- Espagne (Selfbank): excellents résultats
- Allemagne (On Vista) : résultats marqués par la réorganisation de l'entreprise
- Royaume-Uni (Selftrade) : cession finalisée début 2015

Boulogne-Billancourt, le 10 février 2015 – Boursorama a poursuivi en 2014 sa dynamique de conquête avec une année record en terme d'acquisition clients.

«En 2014, Boursorama a renforcé sa position de leader de la banque en ligne en France avec une progression du nombre de ses clients de 20%. Désignée une nouvelle fois « banque la moins chère »¹, Boursorama a étoffé sa gamme de produits et services avec notamment la Prévoyance et des fonctionnalités innovantes pour simplifier la gestion des finances personnelles. Notre objectif pour 2015 est d'atteindre 750 000 clients en France.» a déclaré **Marie Cheval**, PDG de Boursorama.

▪ Courtage en ligne :

L'année 2014 se caractérise par une quasi stabilité des indices boursiers (CAC 40 à -0.5 %, DAX 30 à 2.7 %, IBEX 35 à 3.7%, FTSE 100 à -2.7%). L'activité de courtage en ligne de Boursorama a vu ses volumes progresser de +11 % à 5,2 millions d'ordres. En France, le nombre d'ordres traités augmente de 6 % avec 3,2 millions d'ordres exécutés. L'Allemagne et l'Espagne enregistrent une forte hausse des volumes d'ordres, respectivement de +15 % (1,5 millions d'ordres) et +37 % (0,5 million d'ordres).

¹ Source : Le Monde et Choisirmabanque.com - 13 janvier 2015

COMMUNIQUE DE PRESSE

▪ France

• Activité bancaire

Un nouveau client Boursorama toutes les 4 minutes

Avec 116 169 nouveaux clients en 2014, Boursorama compte 609 126 clients à fin décembre 2014, dépassant ainsi l'objectif de 600 000 clients fixé en début d'année. La progression du fonds de commerce s'est traduite par une augmentation des nouveaux comptes courants (111 032, soit +26 %) et le nombre de comptes global a atteint le million au quatrième trimestre. Les dépôts des clients sur comptes courants ont augmenté de +26 % à 1,2 milliard d'euros. Le montant moyen des dépôts par nouveau compte courant progresse, témoignant de la qualité du recrutement de la nouvelle clientèle.

Crédits : une dynamique positive

Dans un contexte de baisse des taux d'intérêt et d'attentisme des acheteurs, Boursorama a enregistré une augmentation de ses encours de prêts immobiliers (+18 % à 2,7 Mds euros) et une forte accélération de la production de ses crédits personnels (+140 %). A fin 2014, 6 % des clients de Boursorama détiennent un crédit.

Outre des taux très avantageux, le succès de ces offres réside dans leur processus de souscription : simple, rapide, 100 % en ligne. Il permet aux clients d'effectuer leur demande à tout moment et d'obtenir une réponse de principe immédiate.

Assurance vie : très bonnes performances

La forte progression du niveau de collecte nette (+75 % à 395 millions d'euros) démontre l'attractivité de l'offre d'assurance vie de Boursorama. Les encours totaux augmentent de +17 % à 3,3 milliards d'euros et le taux d'UC atteint 26 %.

Le succès de Boursorama Vie s'explique par :

- Des taux parmi les plus performants du marché : 3,32 % pour le fonds Euro Exclusif (réservé aux clients de Boursorama et accessible sans aucune condition de souscription en UC) et 2,97 % pour le fonds Eurossima, à comparer avec la moyenne des fonds en euros du marché située à 2,5 %².
- Une adhésion et une gestion simple, 100 % en ligne, sans droits d'entrée et accessible dès 150 euros.
- Une offre de gestion pilotée très attractive : accessible à partir de 1 000 € de versement initial, sans frais d'entrée et sans engagement de durée. La collecte réalisée en gestion pilotée a ainsi augmenté de 82 % en 2014.

Une gamme de produits et services enrichie

Boursorama a poursuivi, en 2014, sa stratégie d'innovation. De nouvelles offres sont venues compléter la gamme de produits et services : CSL Jeune, Prévoyance. Le nouvel espace bancaire permet aux clients de bénéficier, de façon sécurisée, de fonctionnalités qui leur simplifient la vie : l'agrégation des comptes et des factures, qui relie une dépense à la facture correspondante, la catégorisation des dépenses, le coffre-fort numérique et le service d'alertes. Boursoshop, la e-boutique dédiée aux clients Boursorama, a été lancée en fin d'année.

Boursorama développe avec chacun de ses clients une relation toujours plus personnalisée qui s'incarne notamment dans ces services innovants leur offrant la possibilité de gérer plus simplement leurs finances personnelles.

Une offre simple et 100% mobile plébiscitée

Pour tous les services de Boursorama, le client a la possibilité d'effectuer ses opérations en situation de mobilité, depuis n'importe quel terminal (smartphone, tablette, ordinateur). Plus d'un client sur deux se connecte aujourd'hui à son espace personnel Boursorama depuis un support mobile et 88 % d'entre eux considèrent que leur espace bancaire est facile d'accès.

Des clients toujours satisfaits

Pour la troisième année consécutive, Boursorama a été élue, en janvier 2015, « Banque la moins chère en France ». Les clients détenteurs d'un compte courant ont payé, en moyenne, 14 euros de frais bancaires en 2014 et 60 % d'entre eux n'en ont payé aucun. Ils réalisent ainsi chaque année une économie substantielle puisqu'en France la moyenne annuelle des frais bancaires est de 202 euros³.

A 92 %, les clients recommandent Boursorama Banque⁴.

² Source : FFSA (Fédération Française des Sociétés d'Assurance)

³ Source : Le Monde et Choisirmabanque.com - 13 janvier 2015

⁴ Source : étude OpinionWay - novembre 2014

COMMUNIQUE DE PRESSE

Qui sont les clients de Boursorama Banque?

Ils sont principalement jeunes, actifs et urbains : 48 % ont entre 26 et 45 ans, 41 % vivent en Ile-de-France et 31 % sont cadres. 40 % d'entre eux disposent d'une carte Visa Premier. Ils réalisent, en moyenne, 17 opérations par mois avec leur carte bancaire et se connectent 10 fois au site boursorama.com. Près de 4 clients sur 10 sont des femmes. Celles-ci sont de plus en plus nombreuses à être attirées par la banque en ligne puisqu'elles représentent 43 % des nouveaux clients en 2014.

• Portail Internet

En 2014, boursorama.com a enregistré en moyenne 28 millions de visites mensuelles et plus de 280 millions de pages par mois, confirmant ainsi sa position de premier site d'actualités économiques et financières (source OJD). En décembre, le site a atteint une audience record de 31,4 millions de visites (+17 % par rapport à décembre 2013).

Adapté à toutes les interfaces, le site boursorama.com a vu son audience mobile fortement progresser et atteindre 30% de l'audience totale (+8 points vs. 2013).

Dans un marché atone, les revenus publicitaires de Boursorama s'établissent à 10 millions d'euros, soit un niveau stable par rapport à 2013.

▪ International

En Espagne, Selfbank a poursuivi, lors du second semestre 2014, les performances enregistrées depuis le début de l'année. L'activité courtage a fortement progressé (nombre d'ordres : +37 %) et l'activité bancaire s'est développée (+13 % de nouveaux clients). RNPG : 0,7 million d'euros.

En Allemagne, l'activité d'OnVista est tirée par la progression du courtage avec un nombre d'ordres exécutés en croissance de 15%. RNPG : -22,4 millions d'euros dont une dépréciation de goodwill de 19,8 millions d'euros.

Au Royaume-Uni, SelfTrade a signé avec Equiniti un accord concernant la cession du portefeuille clients. Le transfert des actifs s'est réalisé le 23 janvier 2015. RNPG : -25,3 millions d'euros.

▪ Résultats Groupe

PNB 2014 : 196,9 millions d'euros (+2%)

RNPG Groupe 2014 : -9,5 millions d'euros

RNPG Groupe 2014 hors dépréciation de goodwill et activités abandonnées (Allemagne et Royaume-Uni) : 35,6 millions d'euros

▪ Perspectives 2015

En France, l'ambition de Boursorama est de renforcer sa position de leader du marché et d'atteindre 750 000 clients à fin 2015. Pour cela, Boursorama continuera à innover dans des produits et services permettant notamment de personnaliser la relation bancaire et de faciliter la gestion de ses finances personnelles.

En Espagne, le développement de l'activité bancaire permettra de faire de Selfbank une référence de la banque en ligne.

En Allemagne, OnVista continuera à conquérir de nouveaux clients dans un contexte concurrentiel.

A propos de Boursorama

Boursorama, filiale du groupe Société Générale, est un acteur majeur de la banque en ligne en Europe avec 716 205 clients, 1 182 204 comptes en direct et 14,6 milliards d'euros d'actifs administrés à fin décembre 2014. En France, Boursorama est la banque en ligne de référence : plus de 600 000 clients, à fin 2014, font confiance à son offre bancaire innovante, simple, pas chère et sûre. Son portail, www.boursorama.com, est classé n°1 des sites nationaux d'information financière et économique en ligne. En Espagne, le groupe Boursorama est présent sous la marque SelfBank et est, en Allemagne, un acteur majeur dans l'activité de courtage et de la diffusion d'informations économiques et financières au travers de sa marque OnVista. Retrouvez l'ensemble de l'actualité de Boursorama sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>

Contacts presse :

Boursorama

Service presse

Tél. : 01 46 09 53 21

service.presse@boursorama.fr

Publicis Consultants

Stéphanie Tabouis

Tél : 06 03 84 05 03

stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr