



Boursorama Banque, la banque la moins chère

Boulogne-Billancourt, le 17 juin 2015 — Boursorama Banque dévoile une nouvelle campagne plurimédia (affichage, presse, radio et web) réaffirmant son statut de « banque la moins chère¹ » en France et détaillant les bénéfices pour les clients.

L'enjeu de cette nouvelle prise de parole, imaginée par son agence de communication, BETC Paris, est d'illustrer de façon concrète les avantages d'être client de Boursorama Banque qui est la banque la moins chère de France. En réalisant des économies importantes sur leurs frais bancaires, les clients de Boursorama Banque peuvent, par exemple, s'offrir un billet d'avion, un appareil photo, un vélo, etc...

Des achats plaisir sont mis en scène à travers des instantanés naturels et chaleureux, construits autour de la figure symbolique du 0 € qui représente les nombreux services gratuits proposés par Boursorama Banque :

- 0 € pour les cartes bancaires VISA Classic et VISA Premier²
- 0 € pour les paiements et retraits en euros en France et à l'étranger
- 0 € pour les prélèvements et virements en euros et en ligne

Cette campagne se décline sur différents medias :

- en presse, radio et web depuis le 10 juin
- en affichage papier, du 17 au 23 juin inclus, sur les réseaux urbains, puis dans les gares parisiennes du 1er au 7 juillet inclus
- en affichage digital avec une création originale reprenant le principe du « Cinemagraph », à découvrir dans le métro parisien, du 16 juin au soir au 18 juin ; et une présence dans les grandes gares parisiennes et en province du 3 au 5 juillet.

« Boursorama Banque a été désignée, pour la septième année consécutive, « Banque la moins chère » en 2015³. Nos clients payent en moyenne 14 € de frais bancaires par an alors que la moyenne en France se situe plutôt autour de 200 €. Grâce aux économies substantielles ainsi réalisées, ils ont la possibilité d'utiliser leur argent autrement pour, par exemple, se faire plaisir. » a déclaré Marie Cheval, PDG de Boursorama.

² Délivrance sous réserve d'acceptation de Boursorama Banque. Gratuité sous réserve de changement de politique tarifaire effectué conformément à l'article 11 des Conditions Générales Boursorama Banque.

¹ Source : Le Monde, Choisir-ma-banque.com - Janvier 2015

³ Classée banque la moins chère respectivement sur les profils « Actifs de moins de 25 ans », « Cadre », « Cadre supérieur » et banque la moins chère ex aequo sur le profil « Employé » selon une enquête réalisée par Le Monde / Choisir-ma-banque.com publiée le 12/01/2015.

COMMUNIQUE DE PRESSE







COMMUNIQUE DE PRESSE

A propos de Boursorama

Boursorama, filiale du groupe Société Générale, est un acteur majeur de la banque en ligne en Europe avec 763 203 clients, 1 263 696 comptes en direct (+22 % vs fin mars 2014) et 16,0 milliards d'euros d'actifs administrés à fin mars 2015.

En France, Boursorama est la banque en ligne de référence : 645 925 clients, à fin mars 2015, font confiance à son offre bancaire innovante, simple, pas chère et sûre. Son portail, www.boursorama.com, est classé n°1 des sites nationaux d'information financière et économique en ligne. En Espagne, le groupe Boursorama est présent sous la marque SelfBank et est, en Allemagne, un acteur majeur dans l'activité de courtage et de la diffusion d'informations économiques et financières au travers de sa marque OnVista. Retrouvez l'ensemble de l'actualité de Boursorama sur le site Internet : http://groupe.boursorama.fr

Contacts presse:

Boursorama
Service presse
Tél.: 01 46 09 53 21
service.presse@boursorama.fr

Stéphanie Tabouis Tél : 06 03 84 05 03 stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr

Publicis Consultants

BETC

Charlotte Lévy-Frébault T:+33 (0)1 5641 3842 charlotte.levy-frebault@betc.com