

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 19 avril 2018

### **BOURSORAMA ANNONCE DEUX PARTENARIATS AVEC BURGER KING® ET UBISOFT® AUTOUR DE KADOR®, SON OFFRE BANCAIRE GRATUITE ET 100 % MOBILE POUR LES 12-17 ANS**



*Boursorama Banque a récemment enrichi son offre à destination des mineurs : avec Kador®<sup>1</sup>, les enfants de ses clients ont désormais la possibilité de disposer, dès l'âge de 12 ans, d'un compte courant et d'une carte bancaire gratuits, ainsi que d'une application mobile dédiée.*

*Aujourd'hui, Boursorama va encore plus loin et s'associe, du 19 avril au 31 mai, avec deux marques emblématiques pour les adolescents. En cette période de vacances scolaires et autres ponts, jusqu'à 50 euros leur sont offerts à dépenser, au choix, chez Burger King® ou sur Ubisoft® Store pour une première ouverture de compte.*

#### **QUAND LIBERTÉ POUR LES ENFANTS RIME AVEC SÉCURITÉ POUR LES PARENTS...**

Boursorama Banque propose, depuis plusieurs années, une large gamme de produits d'épargne pour les enfants de ses clients (compte sur livret, livret A, assurance-vie mineur).

En l'étendant à la banque au quotidien, elle répond aux besoins de près de 10 % d'entre eux ayant des adolescents entre 12 et 17 ans, et reste fidèle à son statut de banque la moins chère en France depuis 10 ans, le compte et la carte bancaire associée étant entièrement gratuits.

Grâce à l'application spécifique sur leur smartphone, les jeunes apprennent à gérer leur argent en toute autonomie, tandis que les parents conservent la supervision totale du compte et de la carte de leur enfant.



#### **KADOR FAIT LE BUZZ...**

Afin de promouvoir les partenariats noués avec Burger King® et Ubisoft, une vaste campagne digitale est menée à partir du 19 avril et des influenceurs réputés auprès des jeunes accompagnent le lancement à travers des opérations spéciales :

<sup>1</sup> Voir détails des conditions sur <https://www.kador-boursorama-banque.fr>

- Le 19 avril, de 14h à 19h, Tim, youtubeur fédérant une communauté de centaines de milliers de followers, sera caché dans l'un des 211 BURGER KING® de France pour faire gagner des WHOPPER® à ceux qui réussiront à le rejoindre grâce à un jeu de piste ultra-connecté en live sur Instagram.
- Le 20 avril, CYR!L, youtubeur aux 3 millions d'abonnés, lancera un blindtest spécial gaming en live sur Instagram, de 20h30 à 21h, permettant aux gagnants de remporter un jeu UBISOFT.

### Les 10 atouts de l'offre KADOR©

- Une **souscription simple, rapide et 100 % en ligne** depuis l'espace personnel du parent client
- Une **carte bancaire gratuite** avec paiement sans contact et assurances Visa Classic associées
- **Pas de découvert possible** sur le compte<sup>1</sup>
- **Aucuns frais sur les paiements à l'étranger** en devises et en euros
- Une **application dédiée spécialement conçue pour les adolescents**, disponible sur iOS et Android avec connexion - selon les terminaux - par empreinte digitale ou reconnaissance faciale
- Des **plafonds de paiement et de retraits gérés par le(s) parent(s)**, à l'euro près et à modification instantanée
- Un **blocage temporaire et immédiat de la carte bancaire** par le parent ou l'enfant en cas - par exemple - de suspicion de perte ou vol, que seul le père ou la mère peut débloquent
- Des **alertes SMS personnalisables** indépendamment par l'enfant et par le(s) parent(s) pour être alerté sur les dépenses, les évolutions du solde...
- La possibilité pour le parent de **prévoir des prélèvements automatiques** sur le compte de l'enfant (facture d'opérateur téléphonique, de carte de transport...) pour lui apprendre à bien gérer son budget.
- Des **fonctionnalités innovantes** et pratiques pour l'adolescent :
  - « Vite ! J'ai besoin d'argent » pour une **demande d'argent urgente** à son parent. Ce dernier n'a plus qu'à valider un virement pré-rempli pour que l'enfant dispose instantanément de la somme créditée
  - La possibilité d'**associer des photos à ses mouvements bancaires** sans que sa mère ou son père ne le voie
  - Une **catégorisation automatique des opérations** et une **jauge émoticône** qui lui permettent de connaître en un coup d'œil l'état de son compte
  - L'envoi du **RIB via l'appli** par SMS, WhatsApp, ou mail

<sup>1</sup>Certains cas exceptionnels peuvent mettre le compte en débit (exemple : forçage par le commerçant).


### KADOR DÉJÀ RÉCOMPENSÉ...

Mardi 10 avril, Kador© a reçu le prix SCOPS de l'observatoire de l'innovation commerciale de Paris Dauphine, dans la catégorie Stratégie relationnelle, décerné, pour moitié, par un jury composé de professionnels et par les votes du public.

Pour Benoit Grisoni, Directeur général de Boursorama : « Cette offre de banque au quotidien gratuite, destinée aux 12-17 ans, incarne l'ambition sans cesse renouvelée de Boursorama de faciliter la vie de ses clients et de leur famille en mettant à leur disposition une gamme complète de produits et services simples, performants et toujours au meilleur prix. »

---

### **A propos de Boursorama**

Boursorama, filiale du groupe Société Générale, est un acteur majeur de la banque en ligne en Europe.   
En France, Boursorama est la banque en ligne de référence : plus de 1 300 000 clients font confiance à son offre bancaire innovante, simple, pas chère et sûre. Son portail, [www.boursorama.com](http://www.boursorama.com), est classé n°1 des sites nationaux d'information financière et économique en ligne.

Retrouvez l'actualité de Boursorama sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>

### **A propos de BURGER KING®**

Avec plus de 200 restaurants en France et un rythme d'ouverture annuelle d'une centaine de restaurants, BURGER KING® FRANCE poursuit avec succès l'implantation de la marque BURGER KING® en France ; un projet ambitieux porté par un produit mythique : le WHOPPER®, et un concept unique : une viande de bœuf grillée à la flamme, des ingrédients frais, des burgers généreux, préparés à la commande et personnalisables à l'infini.

Seconde chaîne de burger au monde, BURGER KING® est présent dans plus de 100 pays et accueille quotidiennement dans ses restaurants plus de 11 millions de personnes.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : <https://www.burgerking.fr/>

### **A propos d'Ubisoft**

Ubisoft figure parmi les leaders mondiaux de la création, édition et distribution de jeux vidéo et de services interactifs. Le groupe possède un riche portefeuille de marques de renommée internationale telles que Assassin's Creed, Just Dance, Rayman, Far Cry, Watch Dogs ou encore la série de jeux vidéo Tom Clancy. Les équipes d'Ubisoft, à travers son réseau mondial de studios et de filiales de distribution, s'engagent à offrir aux joueurs des expériences de jeu originales et inoubliables sur l'ensemble des plateformes populaires, dont les consoles, mobiles, tablettes et PC. Pour l'exercice 2016-17, le CA d'Ubisoft s'est élevé à 1 460 millions d'euros.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : [www.ubisoftgroup.com](http://www.ubisoftgroup.com).

---

### **Contacts presse**

#### **Publicis Consultants**

- **Theresa Vu**  
Tél : 01.44.82.46.13  
Portable : 06.60.38.86.38  
[Theresa.vu@consultants.publicis.fr](mailto:Theresa.vu@consultants.publicis.fr)
  
- **Stéphanie Tabouis**  
Tél : 06 03 84 05 03  
[stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr](mailto:stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr)