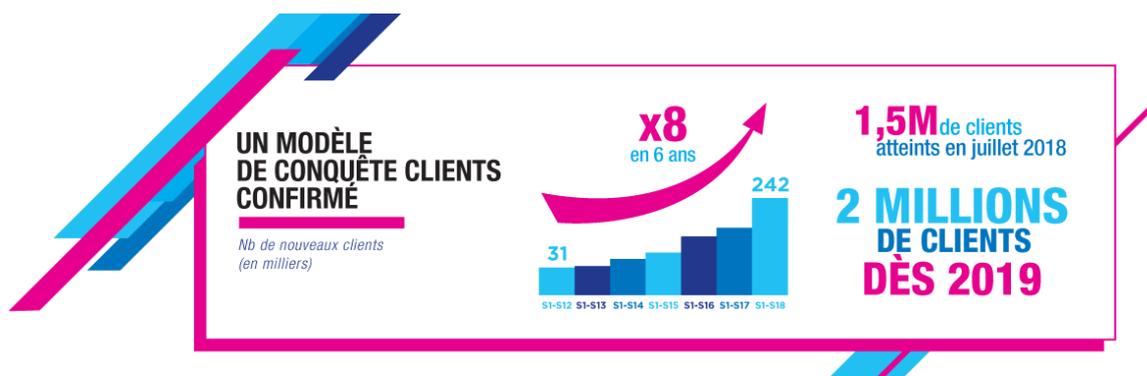


COMMUNIQUÉ DE PRESSE

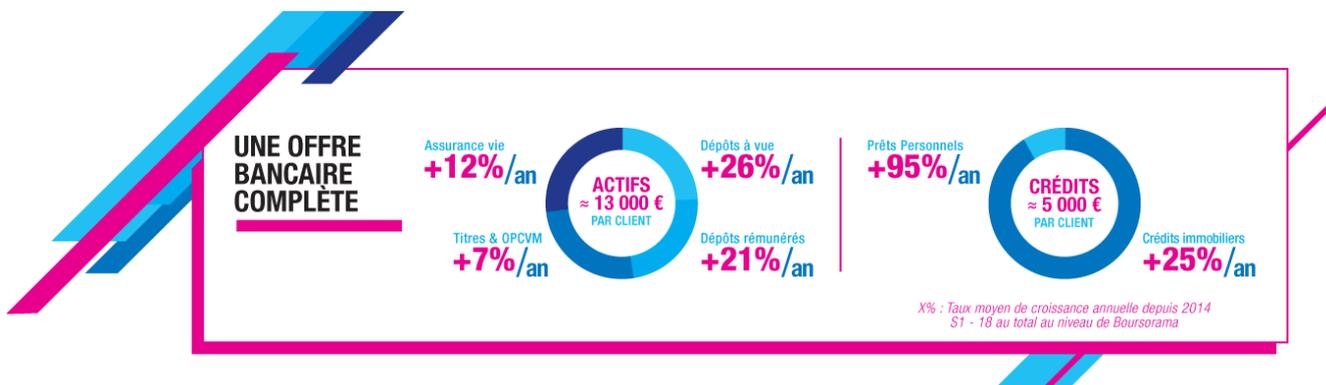
Boulogne-Billancourt, le 20 septembre 2018

BOURSORAMA BANQUE, EN AVANCE D'UN AN SUR SON OBJECTIF DE CROISSANCE, VISE 2 MILLIONS DE CLIENTS DÈS 2019

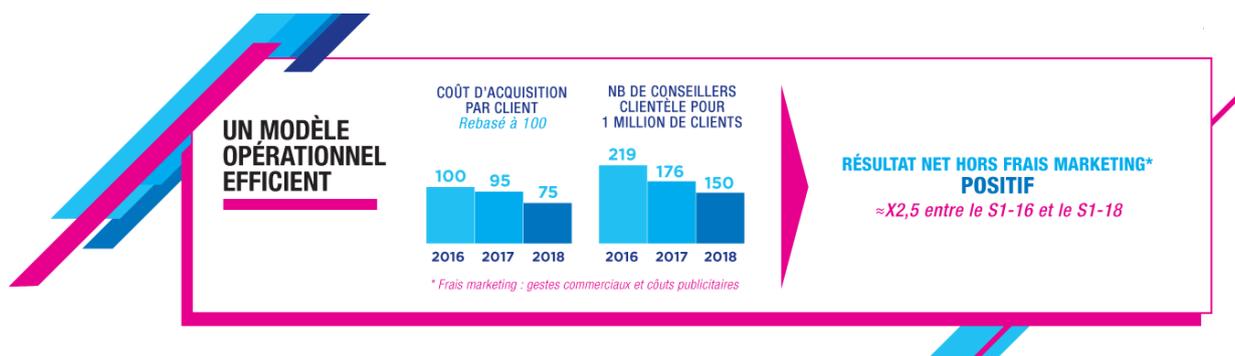
Depuis juillet dernier, Boursorama Banque compte plus d'1,5 million de clients dont la moitié depuis moins de 3 ans. Avec une dynamique de conquête accélérée, associée à un modèle opérationnel efficace, la Banque renforce son leadership en France et prévoit d'atteindre 2 millions de clients avec un an d'avance, soit dès 2019.



Depuis deux ans, Boursorama Banque a doublé son rythme de conquête et l'a multiplié par 8 depuis 6 ans, sans transfert de clientèle ni acquisition externe. Aujourd'hui, Boursorama Banque convainc un nouveau client toutes les 50 secondes¹.



Boursorama démontre également sa capacité à engager le client dans une relation bancaire globale grâce à son offre complète et 100% digitale de produits et services (banque au quotidien, crédits, épargne de précaution, assurance-vie, bourse et assurances) qui répond à tous les besoins bancaires du client: plus de 500 000 comptes, contrats et prêts ont été ouverts et octroyés sur le premier semestre 2018, soit +50% par rapport au premier semestre 2017. L'ensemble des activités progressent de manière homogène à la dynamique de croissance de la base clients.



Le modèle de Boursorama repose sur l'autonomie de ses clients. Pour cela, la Banque enrichit continuellement les fonctionnalités offertes à ses clients pour leur permettre, simplement et rapidement, d'être toujours plus autonomes dans la gestion de leur argent. Le nombre de conseillers pour un million de clients a nettement diminué ces 2 dernières années grâce aux 827 fonctionnalités - gratuites – mises à leur disposition.

L'efficacité de son modèle et la maîtrise de ses coûts permettent à Boursorama de réaliser de nombreuses économies et d'être la banque la moins chère de France depuis 10 ans, position une nouvelle fois soulignée ces dernières semaines dans de nombreux classements parmi lesquels celui de *60 Millions de Consommateurs* avec *CBanque* (octobre 2018), et celui du *Point* avec *Meilleurebanque.com* (13 septembre 2018). Boursorama Banque y est classée banque la moins chère dans l'ensemble des régions en France dans le premier, et sur tous les profils (jeunes actifs, classique et premium) dans le second.

Benoit Grisoni, Directeur général de Boursorama, se réjouit : « L'anticipation des usages et l'utilisation des dernières technologies pour simplifier la banque et être la banque la moins chère de France, permet à Boursorama de séduire de plus en plus de Français. Avec une telle dynamique de conquête, Boursorama est en avance sur son objectif de croissance et prévoit d'atteindre dès 2019, avec un an d'avance, le cap des 2 millions de clients ».

A propos de Boursorama

Boursorama, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader sur ses trois activités principales : la banque en ligne, le courtage en ligne et l'information financière sur Internet. Depuis 20 ans, la promesse de Boursorama reste la même : simplifier la vie de ses clients au meilleur prix et avec la meilleure qualité de service.

- Avec un développement centré sur les nouvelles attentes des clients, simplicité et efficacité, mais aussi sécurité et frais réduits, Boursorama conforte chaque année sa position d'acteur bancaire majeur en France.
La banque la moins chère de France depuis dix ans, a doublé le nombre de ses clients depuis début 2016 et en compte aujourd'hui plus d'1,5 million, tout en affichant un taux de recommandation toujours aussi élevé (90 %). Accessible à tous sans conditions de revenus ou de patrimoine, Boursorama intéresse une population de plus en plus large, de l'offre Kador pour les 12-18 ans jusqu'à Boursorama Pro pour les entrepreneurs individuels. Une large gamme de produits et services répondent aux besoins bancaires des clients : banque au quotidien, crédits (immobilier, à la consommation, lombard, renouvelable), épargne de précaution, assurance-vie et bourse, assurances. Aujourd'hui, Boursorama Banque offre un catalogue de 827 fonctionnalités pour simplifier la vie de ses clients au quotidien, en s'appuyant notamment sur les nouvelles technologies. **Pour découvrir toute l'offre Boursorama Banque, cliquez [ici](#).**
- Boursorama c'est aussi un portail en ligne, www.boursorama.com. Lancé il y a 20 ans, il est classé n°1 des sites nationaux d'informations financières et économiques en ligne avec plus de 30 millions de visites chaque mois (Source ACPM 2018).

Employeur engagé au niveau social et responsable à l'échelle environnementale, Boursorama compte 800 collaborateurs, basés à Boulogne-Billancourt (92) et Nancy (54).

Retrouvez l'actualité de Boursorama sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>



[Page LinkedIn Boursorama](#)

Contacts presse

Publicis Consultants

Stéphanie Tabouis

Tél : 06 03 84 05 03

stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr