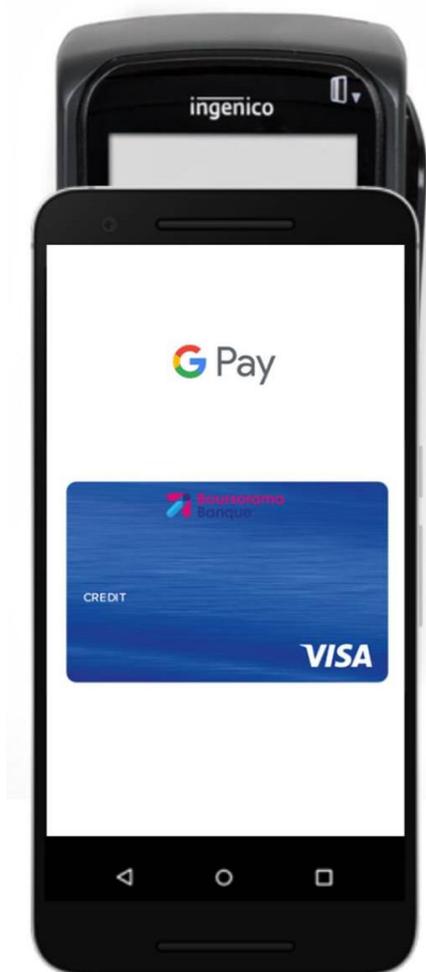


## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 11 décembre 2018

### **BOURSORAMA BANQUE, PREMIERE BANQUE FRANÇAISE A PROPOSER GOOGLE PAY A SES CLIENTS**



**Boursorama Banque, leader de la banque en ligne en France, complète sa gamme de solutions de paiement mobile en l'élargissant désormais à Google Pay. Elle devient ainsi la première banque française à proposer les trois principales solutions de paiement mobile.<sup>1</sup>**

Quel que soit leur smartphone, l'ensemble des clients de Boursorama Banque ont ainsi la liberté de choisir l'offre la plus adaptée à leurs usages pour payer simplement, rapidement et en toute sécurité, leurs achats en magasins et en ligne, sans utiliser leur carte bancaire physique.

Pour utiliser Google Pay, les clients enregistrent leur carte bancaire Boursorama Banque dans l'application Google Pay. Lorsque vous utilisez votre téléphone pour payer en magasin, vos données sont cryptées, protégées et ne sont pas partagées. Les clients peuvent consulter sur l'application Google Pay l'historique de leurs dernières transactions.

Benoit Grisoni, Directeur général de Boursorama, se réjouit: « *Nous sommes fiers d'être la première banque française à proposer les trois principaux wallets mondiaux. Tous les clients de Boursorama Banque ont maintenant la possibilité de payer leurs achats en magasin et en ligne, avec leur mobile quel qu'il soit.* »

<sup>1</sup> Selon étude Juniper Research (Contactless Mobile Wallets – OEM Pay Market Share 2018/2020 - juillet 2018) : les paiements mobiles iOS, Samsung Pay et Google Pay représenteraient 95,4% de l'ensemble des transactions réalisées via smartphone dans le monde.

## **A propos de Boursorama**

Boursorama, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader sur ses trois activités principales : la banque en ligne, le courtage en ligne et l'information financière sur Internet. Depuis 20 ans, la promesse de Boursorama reste la même : simplifier la vie de ses clients au meilleur prix et avec la meilleure qualité de service.

- Avec un développement centré sur les nouvelles attentes des clients, simplicité et efficacité, mais aussi sécurité et frais réduits, Boursorama conforte chaque année sa position d'acteur bancaire majeur en France.

La banque la moins chère de France depuis dix ans, a doublé le nombre de ses clients depuis début 2016 et en compte aujourd'hui plus d'1,5 million, tout en affichant un taux de recommandation toujours aussi élevé (90 %). Accessible à tous sans conditions de revenus ou de patrimoine, Boursorama intéresse une population de plus en plus large, de l'offre Kador pour les 12-18 ans jusqu'à Boursorama Pro pour les entrepreneurs individuels. Une large gamme de produits et services répondent aux besoins bancaires des clients : banque au quotidien, crédits (immobilier, à la consommation, lombard, renouvelable), épargne de précaution, assurance-vie et bourse, assurances. Aujourd'hui, Boursorama Banque offre un catalogue de 827 fonctionnalités pour simplifier la vie de ses clients au quotidien, en s'appuyant notamment sur les nouvelles technologies. **Pour découvrir toute l'offre Boursorama Banque, cliquez [ici](#).**

- Boursorama c'est aussi un portail en ligne, [www.boursorama.com](http://www.boursorama.com). Lancé il y a 20 ans, il est classé n°1 des sites nationaux d'informations financières et économiques en ligne avec plus de 30 millions de visites chaque mois (Source ACPM 2018).

Employeur engagé au niveau social et responsable à l'échelle environnementale, Boursorama compte 800 collaborateurs, basés à Boulogne-Billancourt (92) et Nancy (54).

Retrouvez l'actualité de Boursorama sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>



[Page LinkedIn Boursorama](#)

---

## **Contacts presse**

**Boursorama Banque :**

**Publicis Consultants**

Stéphanie Tabouis

Tél : 06 03 84 05 03