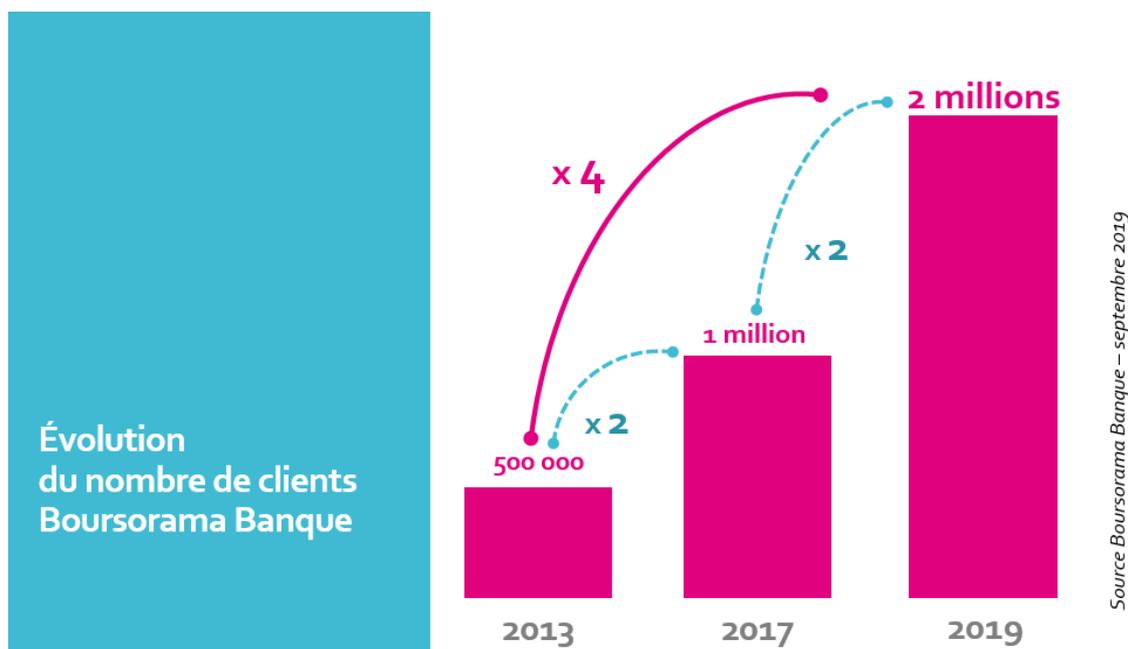


COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 19 septembre 2019

Avec un an d'avance sur son objectif, Boursorama, leader de la banque en ligne en France, compte désormais plus de 2 millions de clients, actifs et satisfaits

Boursorama Banque enregistre une nouvelle fois une dynamique de conquête record qui lui permet de compter aujourd'hui plus de 2 millions de clients avec un taux de recommandation toujours aussi élevé qui se traduit par un Net Promoter Score record de +48¹.



Banque la moins chère depuis 11 ans², accessible à tous les particuliers, Boursorama séduit de plus en plus de Français en répondant à leurs attentes les plus fortes : s'adapter à leurs habitudes de vie et leur faciliter la vie en leur faisant gagner du temps dans la gestion de leurs opérations bancaires, courantes comme plus complexes. Couplée à une offre bancaire complète, Boursorama propose à ses 2 millions de clients une expérience client simple et sécurisée en France et partout dans le monde.

BANQUE LA MOINS CHÈRE DEPUIS 11 ANS, QUEL QUE SOIT LE PROFIL

Désignée Banque la moins chère France depuis 11 années consécutives, Boursorama confirme ce statut régulièrement dans toutes les régions³ et pour tous les profils, et très récemment encore⁴, pour les jeunes et

¹ Source – Enquête de satisfaction OpinionWay pour Boursorama – août 2019

² Source – se référer au communiqué de presse [ici](#)

³ Source – Le Monde – MeilleureBanque.com – mai 2019

⁴ Source – MeilleureBanque.com pour Le Point – 12 septembre 2019

aussi pour des profils classiques et premium. Elle l'est encore pour les voyageurs⁵ avec la carte Ultim qui a déjà séduit plus de 125 000 demandeurs en seulement 3 mois, participant ainsi à l'accélération de la conquête qui progresse de +50 % pendant l'été (vs. été 2018).

DES CLIENTS SATISFAITS ET TOUJOURS AUSSI PRESCRIPTEURS DE BOURSORAMA

Depuis 2017, Boursorama Banque a doublé le nombre de ses clients et affiche un taux de recommandation toujours aussi élevé. Au-delà d'être banque la moins chère depuis 11 ans, les clients de Boursorama évaluent ainsi 2.3 fois mieux leur expérience digitale que les autres banques, la positionnant en tête du classement CX+⁶.

Parmi les autres raisons de satisfaction des clients, le lancement des nouvelles applications lors du premier semestre recueille de très bonnes notations sur les stores 4,7 sur iOS et 4,6 sur Android⁷ et concourent à un NPS record de +48¹.

Boursorama Banque est aujourd'hui la première banque en ligne et la 5^{ème} banque préférée des Français⁸.

DES CLIENTS ACTIFS ET CONSOMMATEURS DE TOUTE LA GAMME COMPLETE PROPOSEE

Les 2 millions de clients de Boursorama intensifient leur relation au fil du temps avec leur Banque. Leur engagement croissant s'observe d'abord avec l'augmentation de +39 % du nombre de transactions qu'ils réalisent sur leurs comptes courants depuis le début de l'année⁹. C'est même une progression de +51 % pour les opérations par carte bancaire à l'étranger.

Les nouveaux moyens de paiement émergent de plus en plus dans les habitudes des clients de Boursorama : au mois d'août, 700 000 paiements mobiles ont été effectués et 100 000 virements instantanés ont été émis.

Au-delà des services et des produits de banque au quotidien, les clients de Boursorama Banque apprécient également ceux qui répondent à tous leurs autres besoins bancaires : en témoignent les évolutions des encours d'actifs sous gestion (+2,5Mds € depuis le début de l'année) et des encours de crédits (+1Md € sur la même période dont une production record de prêts immobiliers en juillet +42%).

Pour Benoit Grisoni, Directeur général de Boursorama : « En dépassant ce cap des 2 millions de clients avec un an d'avance, Boursorama démontre l'efficacité et l'attractivité de son modèle. Banque la moins chère depuis 11 ans, Boursorama séduit de plus en plus de Français en leur simplifiant la vie en quelques clics et en leur donnant envie de recommander leur banque. Avec une telle dynamique de conquête, Boursorama poursuit avec optimisme son nouvel objectif de croissance de 3 millions de clients en 2021. »

A propos de Boursorama

Boursorama, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader sur ses trois activités principales : la banque en ligne, le courtage en ligne et l'information financière sur Internet. Depuis 20 ans, la promesse de Boursorama reste la même : simplifier la vie de ses clients au meilleur prix et avec la meilleure qualité de service.

- Avec un développement centré sur les nouvelles attentes des clients, simplicité et efficacité, mais aussi sécurité et frais réduits, Boursorama conforte chaque année sa position d'acteur bancaire majeur en France et ambitionne de compter, en 2021, plus de 3 millions de clients.
- La Banque la moins chère de France depuis onze ans a triplé le nombre de ses clients depuis 2015 et en compte aujourd'hui plus de 2 millions, tout en affichant un taux de recommandation toujours aussi élevé (87 %). Accessible à tous sans conditions de revenus ou de patrimoine, Boursorama intéresse une population de plus en plus large, de l'offre Kador pour les 12-18 ans jusqu'à Boursorama Pro pour les entrepreneurs individuels. Une large gamme de produits et services répondent aux besoins bancaires des clients : banque au quotidien, crédits (immobilier, à la consommation, lombard, renouvelable), épargne de précaution, assurance-vie et bourse, assurances. Aujourd'hui, Boursorama Banque offre un catalogue de 850 fonctionnalités et plus de 100 notifications pour simplifier la vie de ses clients au quotidien, en s'appuyant notamment sur les nouvelles technologies. **Pour découvrir toute l'offre Boursorama Banque, cliquez ici.**
- Boursorama c'est aussi un portail en ligne, www.boursorama.com. Lancé il y a plus de 20 ans, il est classé n°1 des sites nationaux d'informations financières et économiques en ligne avec plus de 37 millions de visites chaque mois (Source ACPM – avril 2019).

⁵ Source – étude MeilleureBanque.com pour Le Parisien – 26 juillet 2019

⁶ Source – étude CX + Kantar – juillet 2019

⁷ Source – Enquête de satisfaction OpinionWay pour Boursorama – août 2019

⁸ Source – Baromètre Posternak IFOP – juin 2019 - http://www.lamatrice.com/FR/barometre-posternak-ifop-classement_images_banques_Q2_2019.html

⁹ Nombre d'opérations réalisées de janvier à août 2019

Employeur engagé au niveau social et responsable à l'échelle environnementale, Boursorama compte 800 collaborateurs, basés à Boulogne-Billancourt (92) et Nancy (54).



[Page LinkedIn Boursorama](#)

Contacts presse

Publicis Consultants

Stéphanie Tabouis

Tél : 06 03 84 05 03

stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr

Theresa Vu

Tél : 01.44.82.46.13 / Portable : 06.60.38.86.38

Theresa.vu@consultants.publicis.fr