

**INVESTOR
AWARDS****2019**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 21 novembre 2019

100 000 votes d’investisseurs ont récompensé 19 sociétés, lors de la 19^{ème} édition des Investor Awards, seul événement de la Place à mettre à l’honneur l’ensemble des classes d’actifs

Boursorama a organisé, mardi 19 novembre, la 19^{ème} édition des Investor Awards. Les lauréats ont été désignés à l’issue d’une vaste enquête en ligne menée auprès des investisseurs particuliers et professionnels, et réalisée conjointement avec OpinionWay.

Cette année, l’enquête a couvert, pour la deuxième fois, l’ensemble des classes d’actifs, faisant des Investor Awards le seul événement de la Place à mettre à l’honneur, en sus des sociétés cotées¹ et des sociétés de gestion², les émetteurs de produits de bourse et les émetteurs d’ETFs.

Réalisée sur Boursorama.com, le premier portail d’information économique et financière en France depuis vingt ans, l’étude s’est déroulée du 30 juillet au 27 octobre. Depuis la toute première édition, son objectif est inchangé : donner la parole aux investisseurs professionnels et particuliers pour récompenser les meilleures pratiques des grands acteurs de la finance.

Les internautes ont ainsi pu déterminer les sociétés ayant le mieux répondu à leurs attentes en matière d’innovation, de pédagogie, de performance financière, d’engagement en faveur de l’environnement ou encore de développement à l’international. Un prix Jeune Talent a également été attribué par les votants pour saluer l’introduction en Bourse de l’année 2018.

¹ Parmi celles du CAC 40

² Parmi les quarante plus importantes

En donnant directement la parole aux investisseurs et en couvrant les quatre grandes classes d'actifs (actions, fonds, produits dérivés et ETFs), l'étude a recueilli un franc succès auprès des internautes : 100 000 votes ont été enregistrés lors de cette 19^{ème} édition, soit 18 % de plus que l'an passé.

Les noms des lauréats ont été dévoilés par Ariel Wizman lors de la cérémonie de remise de prix, qui s'est déroulée à Paris, à la Fondation Louis Vuitton. L'événement était organisé en partenariat avec le cabinet Square, la F2iC et Rosa Unica.

PALMARES INVESTOR AWARDS 2019

	Sociétés cotées	Sociétés de gestion	Emetteurs de produits de Bourse	Emetteurs d'ETFs
Prix de l'Innovation	DASSAULT SYSTEMES	AMUNDI	SOCIETE GENERALE	LYXOR
Prix du Site Internet	ORANGE	BNP PARIBAS AM	SOCIETE GENERALE	ISHARES BLACKROCK
Prix de la Pédagogie	TOTAL	CM-CIC AM	COMMERZBANK	BNP PARIBAS AM
Prix de la Performance	LVMH	AMUNDI		
Prix de l'Investissement Responsable	AIR LIQUIDE	AXA IM		
Prix du Développement International	AIRBUS	BLACKROCK		
Prix de la Qualité			COMMERZBANK	LYXOR
Prix du Service Client			BNP PARIBAS	AMUNDI
Prix du Jeune Talent (IPO 2018)	ROCHE BOBOIS			



Les lauréats des Investor Awards 2019 en compagnie de Benoit Grisoni, DG de Boursorama, Philippe Lemagueresse, DGA d'OpinionWay, et Ariel Wizman

A propos de Boursorama

Boursorama, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader sur ses trois activités principales : la banque en ligne, le courtage en ligne et l'information financière sur Internet. Depuis 20 ans, la promesse de Boursorama reste la même : simplifier la vie de ses clients au meilleur prix et avec la meilleure qualité de service.

- Avec un développement centré sur les nouvelles attentes des clients, simplicité et efficacité, mais aussi sécurité et frais réduits, Boursorama conforte chaque année sa position d'acteur bancaire majeur en France et ambitionne de compter, en 2021, plus de 3 millions de clients.
- La Banque la moins chère de France depuis onze ans a triplé le nombre de ses clients depuis 2015 et en compte aujourd'hui plus de 2 millions, tout en affichant un taux de recommandation toujours aussi élevé (87 %). Accessible à tous sans conditions de revenus ou de patrimoine, Boursorama intéresse une population de plus en plus large, de l'offre Kador pour les 12-18 ans jusqu'à Boursorama Pro pour les entrepreneurs individuels. Une large gamme de produits et services répondent aux besoins bancaires des clients : banque au quotidien, crédits (immobilier, à la consommation, lombard, renouvelable), épargne de précaution, assurance-vie et bourse, assurances. Aujourd'hui, Boursorama Banque offre un catalogue de 850 fonctionnalités et plus de 100 notifications pour simplifier la vie de ses clients au quotidien, en s'appuyant notamment sur les nouvelles technologies. **Pour découvrir toute l'offre Boursorama Banque, cliquez ici.**
- Boursorama c'est aussi un portail en ligne, www.boursorama.com. Lancé il y a plus de 20 ans, il est classé n°1 des sites nationaux d'informations financières et économiques en ligne avec plus de 37 millions de visites chaque mois (Source ACPM – avril 2019).

Employeur engagé au niveau social et responsable à l'échelle environnementale, Boursorama compte 800 collaborateurs, basés à Boulogne-Billancourt (92) et Nancy (54).



[Page LinkedIn Boursorama](#)

A propos d'OpinionWay

Créé en mars 2000, pionnier de la digitalisation des études, OpinionWay est un acteur majeur de l'innovation dans les études marketing et opinion. Sa vocation consiste à rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain. L'institut intervient dans de nombreux domaines comme la compréhension des marchés, les problématiques de marques, le développement de produits et de services, etc. auprès de cibles BtoB ou BtoC pour des clients à forte notoriété. OpinionWay est membre actif d'Esomar et développe une politique RSE depuis 2007. Il est certifié depuis 2009 ISO 20252 par l'AFNOR pour les activités de conception, réalisation, commercialisation et vente d'études de marché, sociales et d'opinion.

En savoir plus : <http://www.opinion-way.com>

Contacts presse :

- **Publicis Consultants pour Boursorama**

Stéphanie Tabouis - Tél : 06 03 84 05 03 - stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr

- **OpinionWay**

Imane Idrissi Kaitouni - ikaitouni@opinion-way.com