

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt – 1^{er} juin 2021

BOURSORAMA, LEADER DU COURTAGE EN LIGNE, LANCE PRIMETIME, UN SERVICE OFFERT A SES CLIENTS INVESTISSEURS PARTICULIERS POUR ACCEDER SIMPLEMENT ET GRATUITEMENT A DES OPERATIONS FINANCIERES EN CLOTURE DE BOURSE JUSQU'ALORS RESERVEES AUX INVESTISSEURS INSTITUTIONNELS

Avec *PrimeTime*, les clients de Boursorama accèdent simplement et gratuitement, via la plateforme technologique de PrimaryBid, à des opérations de marché en clôture de séance jusqu'alors réservées aux investisseurs institutionnels. Dans un marché boursier qui connaît un fort engouement depuis de nombreux mois, les investisseurs particuliers multiplient grâce à *PrimeTime* leurs solutions d'investissement en bourse, et renforcent leur soutien au financement de l'économie réelle.

Boursorama offre désormais, à ses clients investisseurs individuels, l'accès aux opérations de marché « ABB » (Accelerated Book Building) listées sur Euronext Paris et réservées jusqu'à présent aux institutionnels. En effet, avec *PrimeTime*, les clients de Boursorama peuvent acquérir, de manière privilégiée grâce à la plateforme de son partenaire PrimaryBid, des actions issues d'augmentation de capital ou de cessions de titres des sociétés cotées, à un cours préférentiel par rapport au dernier cours de clôture.

Les clients de Boursorama sont informés des opérations à venir directement depuis la page d'accueil de leur environnement Bourse et dans la rubrique du site dédiée aux opérations financières. Ils ont accès à deux opérations en moyenne chaque mois, après la clôture du marché français (à partir de 17h30) dont les caractéristiques définitives sont communiquées aux clients quelques minutes avant leur ouverture. La souscription, gratuite, s'effectue en seulement quelques clics via un parcours simple et rapide depuis n'importe quel terminal fixe ou mobile.

Ce nouveau service innovant rapproche les investisseurs individuels des sociétés cotées en leur ouvrant l'accès à de nouvelles opérations financières, dans l'intérêt de toutes les parties prenantes : les premiers peuvent renforcer leurs positions ou acquérir de nouvelles actions à un prix avantageux. Et les secondes, dans un contexte marqué par le besoin de financement pour bon nombre d'entreprises, bénéficient d'un nouveau soutien complémentaire et important de la part d'investisseurs particuliers dont le nombre s'est multiplié depuis 18 mois.

Benoit Grisoni, Directeur général de Boursorama, a déclaré : « *Avec PrimeTime, les clients de Boursorama, leader du courtage en ligne en France avec près de 200.000 nouveaux comptes Bourse depuis janvier 2020 et 2.3 millions ordres exécutés au T1 2021, bénéficient d'une nouvelle solution d'investissement en bourse jusque-là réservées aux investisseurs institutionnels, et cela simplement, gratuitement et à un cours de bourse préférentiel. Nous nous réjouissons de démocratiser l'accès à la bourse et de renforcer, comme nous le faisons*

depuis plus de 20 ans, le rôle clé des investisseurs particuliers dans le financement de l'économie réelle. »

A propos de Boursorama



Boursorama, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader sur ses trois activités principales : la banque en ligne, le courtage en ligne et l'information financière sur Internet. Depuis 20 ans, la promesse de Boursorama reste la même : simplifier la vie de ses clients au meilleur prix et avec la meilleure qualité de service.

- Avec un développement centré sur les nouvelles attentes des clients, simplicité et efficacité, mais aussi sécurité et frais réduits, Boursorama conforte chaque année sa position d'acteur bancaire majeur en France et ambitionne de compter, en 2025, plus de 4,5 millions de clients.
- La Banque a été, comme en 2020, classée n°1 sur le Podium de la Relation Client en 2021, 6ème tous secteurs confondus, La Banque la moins chère de France depuis treize ans a triplé le nombre de ses clients depuis 2015 et en compte aujourd'hui plus de 2,8 millions, tout en affichant un taux de recommandation toujours aussi élevé de 86% et un Net Promoteur Score de +45 (OpinionWay déc. 2020). Accessible à tous sans conditions de revenus ou de patrimoine, Boursorama intéresse une population de plus en plus large, de l'offre Kador pour les 12-18 ans jusqu'à Boursorama Pro pour les entrepreneurs individuels. Une large gamme de produits et services répondent aux besoins bancaires des clients : banque au quotidien, crédits (immobilier, à la consommation, lombard, renouvelable), épargne de précaution, assurance-vie et bourse, assurances. Aujourd'hui, Boursorama Banque offre un catalogue de 30 produits et services, 850 fonctionnalités et plus de 100 notifications pour simplifier la vie de ses clients au quotidien, en s'appuyant notamment sur les nouvelles technologies.

Pour découvrir toute l'offre Boursorama Banque, cliquez [ici](#).

- Boursorama c'est aussi un portail en ligne, www.boursorama.com. Il est classé n°1 des sites nationaux d'informations financières et économiques en ligne avec 50 millions de visites chaque mois (Source ACPM – moyenne mensuelle premier semestre 2020).

Employeur engagé au niveau social et responsable à l'échelle environnementale, Boursorama compte plus de 800 collaborateurs, basés à Boulogne-Billancourt (92) et Nancy (54), et a été désigné parmi les

[Page LinkedIn Boursorama](#) 

Retrouvez l'actualité de Boursorama sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>

Contacts presse

Publicis Consultants

Stéphanie Tabouis
Tél : 06 03 84 05 03
stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr

Theresa Vu
Tél : 01.44.82.46.13 / Portable : 06.60.38.86.38
Theresa.vu@consultants.publicis.fr