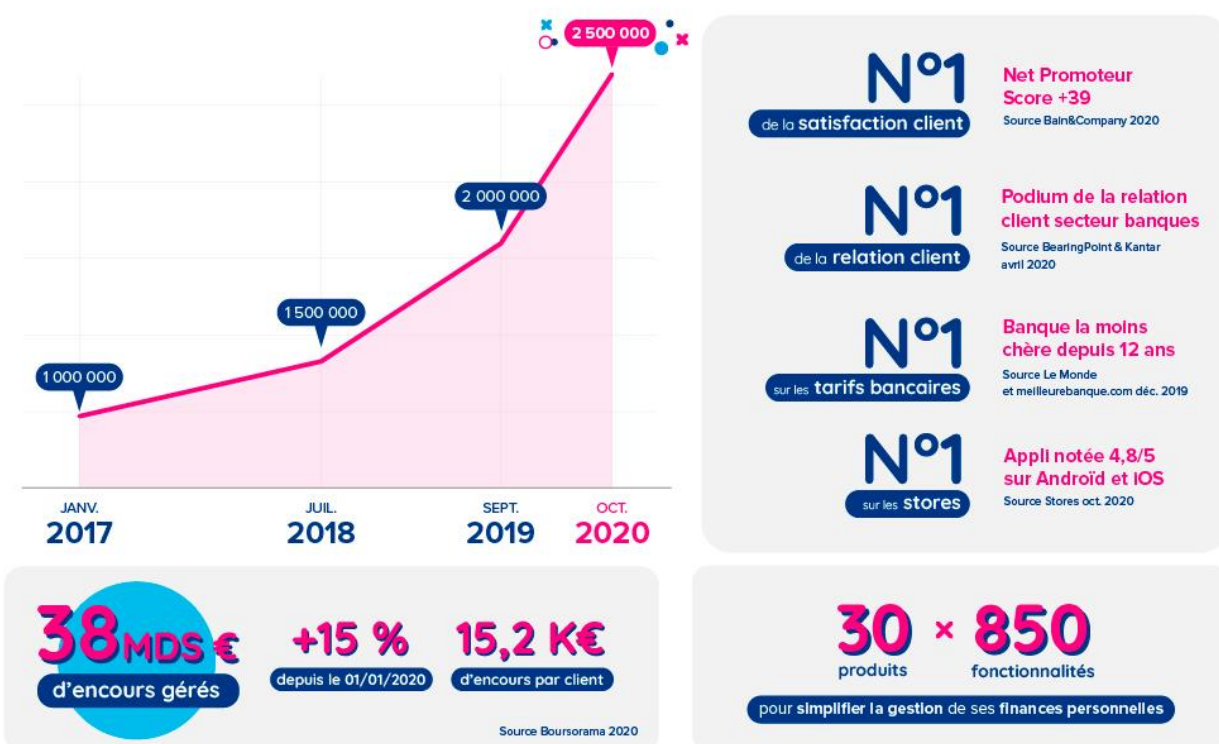


Boulogne-Billancourt – 23 octobre 2020

Boursorama Banque compte plus de 2,5 millions de clients

Dans un contexte inédit, Boursorama Banque poursuit sa croissance en franchissant le cap des 2,5 millions de clients le 16 octobre dernier.

En avance sur son objectif de 3 millions de clients d'ici fin 2021, Boursorama Banque renforce sa position de leader des banques challengers* en France.



Pour Benoit Grisoni, Directeur général de Boursorama : « Avec ses 2,5 millions de clients, Boursorama Banque renforce sa position de leader des banques challengers en France et démontre, depuis le début de la crise sanitaire, la pertinence de son modèle 100 % digital. »

* Banques challengers : banques en ligne et néobanques pour les particuliers

A propos de Boursorama

Boursorama, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader sur ses trois activités principales : la banque en ligne, le courtage en ligne et l'information financière sur Internet. Depuis 20 ans, la promesse de Boursorama reste la même : simplifier la vie de ses clients au meilleur prix et avec la meilleure qualité de service.

Classée **banque la moins chère**
pour la **12^e année consécutive**



▪ Avec un développement centré sur les nouvelles attentes des clients, simplicité et efficacité, mais aussi sécurité et frais réduits, Boursorama conforte chaque année sa position d'acteur bancaire majeur en France et ambitionne de compter, en 2021, plus de 3 millions de clients.

▪ La Banque a été classée n°1 sur le Podium de la Relation Client en 2020, 5^{ème} tous secteurs confondus, La Banque la moins chère de France depuis douze ans a triplé le nombre de ses clients depuis 2015 et en compte aujourd'hui plus de 2,5 millions, tout en affichant un taux de recommandation toujours aussi élevé de 90% et un Net Promoteur Score de +39 (source Bain&Company - 2020). Accessible à tous sans conditions de revenus ou de patrimoine, Boursorama intéresse une population de plus en plus large, de l'offre Kador pour les 12-18 ans jusqu'à Boursorama Pro pour les entrepreneurs individuels. Une large gamme de produits et services répondent aux besoins bancaires des clients : banque au quotidien, crédits (immobilier, à la consommation, lombard, renouvelable), épargne de précaution, assurance-vie et bourse, assurances. Aujourd'hui, Boursorama Banque offre un catalogue de 850 fonctionnalités et plus de 100 notifications pour simplifier la vie de ses clients au quotidien, en s'appuyant notamment sur les nouvelles technologies. **Pour découvrir toute l'offre Boursorama Banque, cliquez [ici](#).**



▪ Boursorama c'est aussi un portail en ligne, www.boursorama.com. Lancé il y a plus de 20 ans, il est classé n°1 des sites nationaux d'informations financières et économiques en ligne avec 47 millions de visites mensuelles en moyenne en 2020 - Source ACPM.

Employeur engagé au niveau social et responsable à l'échelle environnementale, Boursorama compte plus de 800 collaborateurs, basés à Boulogne-Billancourt (92) et Nancy (54), et a été désigné parmi les Meilleurs Employeurs 2020 en France par Capital et Statista.

Page  [LinkedIn Boursorama](#)

Retrouvez l'actualité de Boursorama sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>

Contacts presse

Publicis Consultants

Stéphanie Tabouis
Tél : 06 03 84 05 03
stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr

Theresa Vu
Tél : 01.44.82.46.13 / Portable : 06.60.38.86.38
Theresa.vu@consultants.publicis.fr