



## Palmarès Investor Awards 2012 : 20 sociétés distinguées par les investisseurs

**Boulogne-Billancourt, le 21 juin 2012** – Boursorama et Morningstar ont organisé conjointement la plus grande enquête de place réunissant les sociétés cotées et les sociétés de gestion préférées des investisseurs particuliers et professionnels.

L'enquête en ligne réalisée par OpinionWay en mai 2012, a ciblé les 40 sociétés du CAC et les 40 sociétés de gestion, françaises et internationales, présentant les plus grosses capitalisations à fin 2011. Les investisseurs ont pu s'exprimer sur les critères qui influencent leur décision d'investissement et ils ont voté pour les sociétés cotées et les sociétés de gestion qui avaient le mieux répondu à leurs attentes.

Au total, les sociétés ont recueilli plus de 40 000 votes (deux tiers de particuliers et un tiers de professionnels).

Les principaux enseignements de l'enquête sont les suivantes :

- La **notoriété** est le critère d'appréciation principal pour les sociétés cotées (4,11/5) et les sociétés de gestion (3,75/5) tant pour les investisseurs particuliers que professionnels.
- Vient ensuite le critère d'être **leader** sur son marché. Les investisseurs individuels comme les professionnels sont attachés à la capacité d'une société cotée ou de gestion d'avoir une position forte dans son environnement concurrentiel.
- Le critère de la **santé financière** vient en 3<sup>ème</sup> position pour chacun des types d'investisseurs.
- Les investisseurs particuliers sont peu satisfaits de leur relation avec les émetteurs, ils recherchent de la **proximité**. Les professionnels regrettent que les émetteurs soient frileux dans leur communication en temps de crise.

En conclusion, les investisseurs particuliers comme professionnels considèrent que la notoriété de l'entreprise dans laquelle ils vont investir est primordiale. Ils font confiance au meilleur communicant.

Lors de la remise de prix **Inès Mercereau** Président Directeur-Général de Boursorama a déclaré : « Avec les Investor Awards Boursorama joue son rôle de plateforme d'échange (d'information, de produits financiers) transparente et interactive. Les Investor Awards permettent aux sociétés cotées et aux sociétés de gestion de se soumettre au jugement des investisseurs particuliers et professionnels, c'est un événement unique qui réunit l'ensemble de la communauté financière. »

**Jean-François Bay**, Directeur Général de Morningstar France a ajouté : « Le slogan de Morningstar « Investors first » prend tout son sens lors d'une enquête et une cérémonie comme les Investor Awards. En particulier dans la conjoncture actuelle où les exigences vis-à-vis des placements sont fortes, les investisseurs ont besoin de repères et de références. Avec les Investor Awards nous donnons de la visibilité aux meilleures sociétés cotées et sociétés de gestion. »

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Le palmarès Investor Awards 2012

	Sociétés cotées	Sociétés de gestion
<b>GRAND PRIX INVESTOR AWARDS</b>	1 <sup>er</sup> prix : <b>Air Liquide</b> 2 <sup>ème</sup> prix : <b>Lafarge</b> 3 <sup>ème</sup> prix : <b>Essilor</b>	1 <sup>er</sup> prix : <b>Carmignac</b> 2 <sup>ème</sup> prix : <b>M&amp;G</b> 3 <sup>ème</sup> prix : <b>Oddo AM</b>
<b>PRIX DE LA COMMUNICATION</b>	<b>Michelin</b>	<b>Allianz GI</b>
<b>PRIX DU JEUNE TALENT</b>	<b>Mauna Kéa</b>	<b>Mandarine Gestion</b>
<b>PRIX COUP DE CŒUR</b>	<b>Total</b>	<b>BNP Paribas IP</b>
<b>PRIX DE L'INNOVATION</b>	<b>Safran</b>	<b>Lyxor</b>
<b>PRIX DE LA PERFORMANCE LONG TERME</b>	<b>LVMH</b>	<b>Aberdeen</b>
<b>PRIX DU DEVELOPPEMENT DURABLE</b>	<b>Suez Environnement</b>	<b>Pictet</b>
<b>PRIX DU MANAGEMENT</b>	<b>Danone</b>	<b>Rothschild &amp; Cie</b>

Retrouvez le palmarès et le rapport global de l'étude sur [www.investorawards.fr](http://www.investorawards.fr)

#### A propos de Boursorama

Créé en 1995, Boursorama est aujourd'hui un acteur majeur de la banque en ligne en Europe filiale du Groupe Société Générale avec plus de 6,5 millions d'ordres exécutés en 2011, 949 733 comptes en direct, et un encours total de 14,4 milliards d'euros à fin 2011. Le Groupe Boursorama est présent dans quatre pays : en France, il est leader de l'information financière en ligne grâce au portail [www.boursorama.com](http://www.boursorama.com) et un acteur clé de la banque en ligne sous la marque Boursorama Banque ; au Royaume Uni et en Espagne est un acteur incontournable de l'épargne en ligne sous les marques respectives Self Trade et Self Bank ; en Allemagne, Boursorama détient 92,9 % d'OnVista AG et est présent sous la marque OnVista Bank. Boursorama est coté sur le marché NYSE Euronext Paris – compartiment B – ISIN : FR0000075228 (BRS). Vous retrouverez l'ensemble de l'actualité financière de Boursorama sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>

#### A propos de Morningstar, Inc.

Morningstar, Inc. est un fournisseur leader d'analyses d'investissement indépendantes en Amérique du Nord, en Europe, en Australie et en Asie. La société offre une palette de produits et de services destinés aux investisseurs particuliers, aux conseillers financiers et aux investisseurs institutionnels. Morningstar fournit des données sur environ 375.000 offres de placements, notamment des actions, des SICAV et d'autres véhicules d'investissements similaires, ainsi que des données de marché en temps réel sur plus de 8 millions de titres, indices, futures, options, matières premières, métaux précieux, devises et marchés obligataires. Morningstar offre également des services de gestion financière via des filiales agréées couvrant plus de 190 milliards de dollars d'actifs (chiffre au 31 mars 2012). La société opère dans 27 pays. Vous retrouverez l'ensemble de l'actualité de Morningstar sur le site Internet : [www.morningstar.fr](http://www.morningstar.fr)

#### Contacts presse :

##### **Boursorama**

Diane-Charlotte Kermorgant  
Relations Presse et Investisseurs  
Tél. : 01 46 09 53 21  
[diane-charlotte.kermorgant@boursorama.fr](mailto:diane-charlotte.kermorgant@boursorama.fr)

##### **Publicis Consultants**

Stéphanie Tabouis  
Relations presse  
Tél. : 06 03 84 05 03  
[stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr](mailto:stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr)