



Palmarès Investor Awards 2013 : 20 sociétés distinguées par les investisseurs

Boulogne-Billancourt, le 08 novembre 2013 – Les résultats de l'étude Investor Awards 2013, dont l'objectif est de mettre en avant les meilleures pratiques de place en matière de communication financière des sociétés cotées et des sociétés de gestion, ont été dévoilés hier soir.

Le palmarès Investor Awards 2013

	Sociétés cotées	Sociétés de gestion
GRAND PRIX INVESTOR AWARDS	1 ^{er} prix : Air Liquide 2 ^{ème} prix : LVMH 3 ^{ème} prix : Essilor	1 ^{er} prix : M&G 2 ^{ème} prix : Fidelity 3 ^{ème} prix : Carmignac
PRIX DE LA COMMUNICATION	L'Oréal	OFI AM
PRIX DU JEUNE TALENT	Nanobiotics	Mandarine Gestion
PRIX COUP DE CŒUR	Iliad	Moneta AM
PRIX DE L'INNOVATION	Gemalto	Lyxor
PRIX DE LA PERFORMANCE LONG TERME	Total	BlackRock
PRIX DU DEVELOPPEMENT DURABLE	Véolia	CM-CIC AM
PRIX DU MANAGEMENT	Solvay	Financière de l'Echiquier

Retrouvez le palmarès et le rapport global de l'étude sur www.investorawards.fr

Fort du succès rencontré en 2012, Boursorama et Morningstar organisaient hier la deuxième édition des Investor Awards. Les Investor Awards ont pour objectif de mettre en avant les meilleures pratiques de place en matière de communication financière et de récompenser chaque année les sociétés cotées et les sociétés de gestion, qui ont le mieux répondu aux attentes des investisseurs particuliers ou professionnels de la finance en matière de gouvernance, communication, performance, développement durable, ou encore d'innovation.

L'enquête en ligne réalisée par OpinionWay du 29 juillet au 11 octobre 2013, a ciblé l'ensemble des sociétés du CAC 40 et les 40 plus importantes sociétés de gestion, françaises et internationales, à fin 2013. Les investisseurs ont pu s'exprimer sur les critères qui influencent leur décision d'investissement et ils ont voté pour les sociétés cotées et les sociétés de gestion qui répondent le mieux à leurs attentes.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Cette année, plus de 36 000 votes ont été récoltés (deux tiers de particuliers et un tiers de professionnels de la finance) et de l'analyse réalisée par OpinionWay, nous en avons retiré les enseignements suivants :

- Les attentes fondamentales de la part des investisseurs demeurent la proximité et la qualité de la communication délivrée par les sociétés ;
- L'engagement est une notion qui apparaît cette année. L'engagement, c'est la confiance qui se construit avec des performances régulières, avec une communication claire, régulière et transparente. Les sociétés cotées et sociétés de gestion ont tout à gagner à poursuivre leurs efforts pour optimiser leurs relations avec leurs investisseurs : elles fidéliseront ainsi un investisseur engagé qui les accompagnera sur le long terme.

Bien évidemment la qualité de l'information diffusée est primordiale ; également les investisseurs particuliers comme les professionnels de la finance considèrent la notoriété de l'entreprise, sa santé financière et sa position concurrentielle, comme étant les trois critères déterminants pour investir dans une société.

A propos de Boursorama

Boursorama, filiale du groupe Société Générale, est un acteur majeur de la banque en ligne en Europe avec près de 702 000 clients, 1 128 498 comptes en direct et 18,0 milliards d'euros d'actifs administrés à fin septembre 2013.

En France, Boursorama est la banque en ligne de référence : plus de 475 000 clients, à fin septembre 2013, font confiance à son offre bancaire innovante, simple, pas chère et sûre. Son portail, www.boursorama.com, est classé n°1 des sites nationaux d'information financière et économique en ligne.

Le groupe Boursorama est actif au Royaume Uni et en Espagne, sous les marques respectives Selftrade et Self Bank; en Allemagne, Boursorama est un acteur majeur dans l'activité de courtage et de la diffusion d'informations économiques et financières au travers de sa marque OnVista.

Le groupe Boursorama est coté sur le marché NYSE Euronext Paris – compartiment B – ISIN : FR0000075228 (BRS) – Reuters : FMTX.LN – Bloomberg BRS FP.

Retrouvez l'ensemble de l'actualité de Boursorama sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>

A propos de Morningstar, Inc

Morningstar, Inc. est l'un des principaux fournisseurs d'analyses financières indépendantes en Amérique du Nord, Europe, Australie et Asie. La société, implantée dans 27 pays, propose un large éventail de services, de produits internet, de logiciels et de publications à destination des investisseurs privés, des conseillers financiers et des institutionnels.

Morningstar fournit des données sur plus de 422.000 offres de placement, notamment sur les actions, les OPCVM et des données en temps réel sur plus de 4 millions d'actions, d'indices, de futures, d'options, de matières premières et de métaux précieux ainsi que sur les taux de changes et les marchés monétaires. Morningstar propose également des services de Conseil en Investissements Financiers en France à travers sa filiale Morningstar Investment Consulting France enregistrée sous le n°D003806 auprès de la CNCIF, association agréée auprès de l'AMF.

Contacts presse :

Boursorama

Relations Presse et Investisseurs

Tél. : 01 46 09 58 10

service.comm@boursorama.fr

Publicis Consultants

Stéphanie Tabouis

Relations presse

Tél : 06 03 84 05 03

stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr