



Palmarès Investor Awards 2014 : Les 20 sociétés distinguées par les investisseurs

Boulogne-Billancourt, le 28 novembre 2014 – Pour la quatorzième année consécutive, l'étude Investor Awards récompense les meilleures pratiques de place des sociétés cotées et des sociétés de gestion. Les lauréats de l'édition 2014 ont été dévoilés hier soir lors d'une cérémonie de remise de prix, animée par Ariel Wizman, et retransmise en direct sur www.investorawards.fr.

Les lauréats des Investor Awards 2014

	Sociétés cotées	Sociétés de gestion
GRAND PRIX INVESTOR AWARDS	1 ^{er} prix : Air Liquide 2 ^{ème} prix : Airbus 3 ^{ème} prix : AXA	1 ^{er} prix : AXA IM 2 ^{ème} prix : DNCA Finance 3 ^{ème} prix : Edmond de Rothschild
PRIX DE LA COMMUNICATION	Total	AMUNDI
PRIX DU JEUNE TALENT	Genfit	H2O AM
PRIX COUP DE CŒUR	Iliad	Rothschild & Cie
PRIX DE L'INNOVATION	Sanofi	Lyxor
PRIX DE LA PERFORMANCE LONG TERME	L'Oréal	Carmignac
PRIX DU DEVELOPPEMENT DURABLE	Véolia Environnement	BNP Paribas IP
PRIX DU MANAGEMENT	LVMH	Financière de l'Echiquier

COMMUNIQUE DE PRESSE

L'enquête en ligne, réalisée par l'institut d'études indépendant, OpinionWay, du 28 août au 2 novembre 2014, a concerné l'ensemble des sociétés cotées et sociétés de gestion, françaises et internationales.

Les investisseurs, particuliers et professionnels, ont ainsi pu s'exprimer sur les critères qui influencent leur décision d'investissement et ont désigné les sociétés cotées et les sociétés de gestion qui ont le mieux répondu à leurs attentes en matière de gouvernance, développement durable, communication, performance, innovation...

Plus de 25 000 votes ont été récoltés (69 % de particuliers et 31 % de professionnels de la finance).

L'intégralité du palmarès et le rapport global de l'étude sont accessibles sur www.investorawards.fr. Les études relatives à chacune des sociétés évaluées sont disponibles sur demande auprès des équipes de Boursorama et de Morningstar.

A propos de Boursorama

Boursorama, filiale du groupe Société Générale, est un acteur majeur de la banque en ligne en Europe avec 733 536 clients, 1 179 110 comptes en direct et 18,6 milliards d'euros d'actifs administrés à fin décembre 2013. En France, Boursorama est la banque en ligne de référence : plus de 505 000 clients, à fin 2013, font confiance à son offre bancaire innovante, simple, pas chère et sûre. Son portail, www.boursorama.com, est classé n°1 des sites nationaux d'information financière et économique en ligne.

Le groupe Boursorama est présent en Espagne sous la marque Self Bank, au Royaume-Uni sous la marque Selftrade et en Allemagne, Boursorama est un acteur majeur dans l'activité de courtage et de la diffusion d'informations économiques et financières au travers de sa marque OnVista. Retrouvez l'ensemble de l'actualité de Boursorama sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>

Contacts presse :

Boursorama

Service communication

Tél. : 01 46 09 48 96

service.comm@boursorama.fr

Publicis Consultants

Stéphanie Tabouis

Tél : 06 03 84 05 03

stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr

À propos de Morningstar France et Morningstar, Inc.

Morningstar France, une filiale de Morningstar, Inc. est l'un des principaux fournisseurs d'informations et d'analyses financières indépendantes en Amérique du Nord, Europe, Australie et Asie. La société propose un large éventail de produits et services à destination des investisseurs privés, des conseillers financiers et des institutionnels. Morningstar fournit des données sur plus de 479 000 offres de placement, notamment sur les actions, les OPCVM et des données en temps réel sur plus de 13 millions d'actions, d'indices, de futures, d'options, de matières premières et de métaux précieux ainsi que sur les taux de changes et les marchés monétaires. La société est implantée dans 27 pays.
