



En 2015, les 756 000 clients de Boursorama Banque ont payé 12,50 euros de frais bancaires en moyenne : c'est moins qu'en 2014

Boulogne-Billancourt, le 11 janvier 2016 – Les frais bancaires payés par les clients de Boursorama Banque ont baissé en 2015. Avec une offre bancaire complète (crédit, épargne, assurances, bourse), Boursorama Banque convainc un nouveau client toutes les 3 minutes et vise plus de deux millions de clients d'ici fin 2020.

En 2015, les clients de Boursorama Banque ont payé en moyenne 12,50 euros de frais bancaires.

Chez Boursorama Banque, la carte bancaire est gratuite depuis plus de 10 ans. Les opérations bancaires courantes sont gratuites, sans frais de tenue de compte, et certains tarifs ont encore été abaissés au 1^{er} janvier 2016¹.

C'est sans doute pour cela que plus de 750 000 clients font confiance à Boursorama Banque. Son offre bancaire complète 100% mobile et la rapidité du parcours de souscription séduisent un nouveau client toutes les 3 minutes.

Les clients de Boursorama Banque sont de plus en plus représentatifs de la population française :

- Ils sont de tous âges : 61 % ont entre 30 et 59 ans et les plus de 60 ans représentent près de 20 % de la clientèle
- 45 % des nouveaux clients sont des femmes (42 % en 2013), 62% sont provinciaux et 31% sont des cadres
- Les clients de Boursorama sont mobiles, connectés et de plus en plus actifs : les clients détenteurs d'une carte bancaire effectuent chaque année, en moyenne, 173 opérations avec leur carte bancaire.

L'élargissement de la base clients de Boursorama Banque n'entraîne pas de dégradation du fonds de commerce de Boursorama Banque : l'encours moyen sur compte à vue des nouveaux clients a progressé en 2015.

Marie Cheval, Directrice Générale de Boursorama, a déclaré : « En 2015, nos clients ont payé en moyenne 12,50 euros de frais bancaires. C'est moins qu'en 2014 et nos tarifs ont encore baissé au 1^{er} janvier 2016. Nos clients réalisent chaque année des économies importantes par rapport aux banques classiques². Ils sont de plus en plus nombreux à choisir Boursorama Banque : 756 000 clients à fin 2015. »

A propos de Boursorama

Boursorama, filiale du groupe Société Générale, est un acteur majeur de la banque en ligne en Europe avec plus de 845 000 clients et près de 16 milliards d'euros d'actifs administrés à fin septembre 2015.

En France, Boursorama est la banque en ligne de référence : plus de 750 000 clients font confiance à son offre bancaire innovante, simple, pas chère et sûre. Son portail, www.boursorama.com, est classé n°1 des sites nationaux d'information financière et économique en ligne. En Espagne, le groupe Boursorama est présent sous la marque SelfBank et est, en Allemagne, un acteur majeur dans l'activité de courtage et de la diffusion d'informations économiques et financières au travers de sa marque OnVista. Retrouvez l'ensemble de l'actualité de Boursorama sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>

Contacts presse :

Boursorama

Service presse
Tél : 01 46 09 53 21

service.presse@boursorama.fr

Publicis Consultants

Stéphanie Tabouis
Tél : 06 03 84 05 03

stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr

¹ Commissions sur opérations à l'étranger et cotisation de Boursorama Protection

² Selon le classement du baromètre panorabanques.com, janvier 2016 : « Les Français ont payé en moyenne 186,20€ à leur banque en 2015 »