

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt – 26 février 2020

**Pour seulement 9,93 €<sup>1</sup> PAR AN en moyenne en 2019, les clients de Boursorama Banque bénéficient des meilleures réponses à l'ensemble de leurs besoins bancaires tout en préservant leur pouvoir d'achat.**



***Boursorama Banque libère ses clients des frais bancaires, qu'ils soient étudiants, jeunes actifs, employés ou cadres. Ainsi, ils n'ont, en moyenne, payé que 9,93 €<sup>1</sup> de frais en 2019, soit une économie substantielle de 205,57 € par rapport à la moyenne des frais annuels bancaires en France<sup>2</sup>. Boursorama Banque, élue « banque la moins chère » de France pour la 12<sup>ème</sup> année consécutive<sup>3</sup>, lance aujourd'hui une campagne nationale d'affichage jusqu'au 4 mars.***

Le relevé annuel de frais bancaires 2019 a été sans surprise pour les clients de Boursorama Banque : les frais réglés demeurent les moins chers du marché (9,93 €<sup>1</sup> en moyenne sur l'année) et n'ont pas augmenté. A noter que 54 %<sup>1</sup> des clients de Boursorama Banque n'ont payé aucuns frais bancaires tout en bénéficiant de l'ensemble des produits et services dont ils ont besoin pour gérer leur argent au quotidien : tenue de compte, alertes sur les situations de comptes, traitement des incidents, virements, virements instantanés, prélèvements, cartes bancaires internationales, chèquiers, encaissement de chèques, découverts,...

C'est une occasion pour rappeler au travers d'une campagne nationale d'affichage visible partout en France du 26 février au 4 mars 2020 que, cette année encore, Boursorama permet à ses clients de conserver leur pouvoir d'achat et recommande aux Français de ne pas dépenser leur argent chez elle.

Qu'ils soient étudiants, jeunes actifs, employés ou cadres, les clients de Boursorama Banque ont ainsi réalisé une économie substantielle de 205,57€ par rapport à la moyenne des frais annuels bancaires en France, **soit plus de 2000 € pour ceux qui sont clients depuis 12 ans.**

<sup>1</sup> Coût moyen annuel des frais bancaires par client de Boursorama en 2019 – source : relevé annuel des frais Boursorama – hors option Boursorama Protection, assurance globale de protection de la vie courante

<sup>2</sup> Source – Panorabanques 2020

Outre la gratuité des frais de tenue de compte, ainsi que la gratuité des frais de retraits et de paiements à l'étranger pour les détenteurs des cartes Ultim notamment, Boursorama ne facture pas non plus de commission d'intervention, afin de ne pas pénaliser ses clients en cas d'incident.

Et si elle affiche un NPS de +48<sup>4</sup> et un taux de recommandation de 90 %<sup>4</sup>, preuves de la pertinence de son modèle, c'est que, chez Boursorama Banque, prix bas riment avec qualité de service et performance. Pour l'ensemble des besoins bancaires, Boursorama Banque propose à ses clients les meilleures offres qu'elle n'a de cesse d'optimiser pour répondre aux nouvelles attentes et toujours aux meilleurs prix.

**Benoit Grisoni, Directeur général de Boursorama, se réjouit :** « Comme l'annonce notre nouvelle campagne d'affichage, Boursorama Banque libère, cette année encore, du pouvoir d'achat pour ses clients! Avec seulement 9,93€ par an en moyenne, et plus de 200 € économisés par an, pour accéder à une gamme riche et performante de produits et services permettant de tout gérer en autonomie, Boursorama Banque rend de la valeur à ses 2,1 millions de clients, quel que soit leur profil. Prix bas et offre complète expliquent sans doute pourquoi le nombre de clients a progressé de près de 30% en 2019. »

<sup>1</sup> Source – moyenne des relevés annuels de frais Boursorama Banque – février 2020

<sup>2</sup> Source – Panorabanques 2020

<sup>3</sup> Source – *Le Monde* et *Meilleurebanque.com* – 17 décembre 2019

<sup>4</sup> Source – Opinionway – décembre 2019

---

## A propos de Boursorama

Boursorama, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader sur ses trois activités principales : la banque en ligne, le courtage en ligne et l'information financière sur Internet. Depuis 20 ans, la promesse de Boursorama reste la même : simplifier la vie de ses clients au meilleur prix et avec la meilleure qualité de service.

- Avec un développement centré sur les nouvelles attentes des clients, simplicité et efficacité, mais aussi sécurité et frais réduits, Boursorama conforte chaque année sa position d'acteur bancaire majeur en France et ambitionne de compter, en 2021, plus de 3 millions de clients.
- La Banque la moins chère de France depuis douze ans a triplé le nombre de ses clients depuis 2015 et en compte aujourd'hui plus de 2,1 millions, tout en affichant un taux de recommandation toujours aussi élevé de 90% et un Net Promoteur Score de +47. Accessible à tous sans conditions de revenus ou de patrimoine, Boursorama intéresse une population de plus en plus large, de l'offre Kador pour les 12-18 ans jusqu'à Boursorama Pro pour les entrepreneurs individuels. Une large gamme de produits et services répondent aux besoins bancaires des clients : banque au quotidien, crédits (immobilier, à la consommation, lombard, renouvelable), épargne de précaution, assurance-vie et bourse, assurances. Aujourd'hui, Boursorama Banque offre un catalogue de 850 fonctionnalités et plus de 100 notifications pour simplifier la vie de ses clients au quotidien, en s'appuyant notamment sur les nouvelles technologies. **Pour découvrir toute l'offre Boursorama Banque, cliquez [ici](#).**
- Boursorama c'est aussi un portail en ligne, [www.boursorama.com](http://www.boursorama.com). Lancé il y a plus de 20 ans, il est classé n°1 des sites nationaux d'informations financières et économiques en ligne avec 35 millions de visites chaque mois (Source ACPM – novembre 2019).



Employeur engagé au niveau social et responsable à l'échelle environnementale, Boursorama compte plus de 800 collaborateurs, basés à Boulogne-Billancourt (92) et Nancy (54), et a été désigné parmi les Meilleurs Employeurs 2020 en France par Capital et Statista.

 [Page LinkedIn Boursorama](#)

Retrouvez l'actualité de Boursorama sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>

---

## Contacts presse

### Publicis Consultants

Stéphanie Tabouis

Tél : 06 03 84 05 03

[stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr](mailto:stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr)

Theresa Vu

Tél : 01.44.82.46.13 / Portable : 06.60.38.86.38

[Theresa.vu@consultants.publicis.fr](mailto:Theresa.vu@consultants.publicis.fr)