



Une nouvelle signature pour Boursorama Banque : « La banque en ligne avec vous »

Boulogne-Billancourt, le 21 janvier 2015 – Pionnière de la banque 100% mobile, Boursorama Banque a toujours placé l'innovation au cœur de sa dynamique de marque.

Aujourd'hui comme hier, elle s'appuie sur la technologie de demain afin de comprendre, anticiper et s'adapter aux besoins de ses clients, toujours plus mobiles, toujours plus connectés.

Une nouvelle signature de marque « La banque en ligne avec vous », et une refonte de l'identité visuelle, avec un logo plus dynamique, plus ouvert, illustrent cette relation digitale personnalisée que Boursorama Banque a construite avec ses clients.

Parallèlement, la marque et BETC, son agence de communication, livrent le deuxième opus de la saga publicitaire « la banque du futur » à travers deux films mettant en scène des clients Boursorama Banque. Ceux-ci nous entraînent dans un futur où tout est fluide, simple et interactif, à l'image de leur banque, qui, elle, existe déjà.

Les deux films de la campagne TV ont été réalisés par Jan Kounen qui a porté un véritable regard cinématographique sur Boursorama Banque, conférant à cette prise de parole une dimension à la fois spectaculaire et sympathique.



Cliquez sur l'image pour voir la vidéo 1



Cliquez sur l'image pour voir la vidéo 2

Ce dispositif de communication est complété tout au long du mois de janvier par un déploiement conséquent : un relais digital dense (événementiel web sur des sites media, bannières, etc), un affichage digital et un corner au cœur du centre commercial Les Quatre Temps à la Défense, ainsi qu'un partenariat avec Le Monde pour l'habillage d'un numéro aux couleurs de la marque. Une campagne radio suivra en février.

COMMUNIQUE DE PRESSE

A propos de Boursorama

Boursorama, filiale du groupe Société Générale, est un acteur majeur de la banque en ligne en Europe avec 733 536 clients, 1 179 110 comptes en direct et 18,6 milliards d'euros d'actifs administrés à fin décembre 2013. En France, Boursorama est la banque en ligne de référence : plus de 600 000 clients, à fin 2014, font confiance à son offre bancaire innovante, simple, pas chère et sûre. Son portail, www.boursorama.com, est classé n°1 des sites nationaux d'information financière et économique en ligne.

Le groupe Boursorama est présent en Espagne sous la marque Self Bank et en Allemagne, Boursorama est un acteur majeur dans l'activité de courtage et de la diffusion d'informations économiques et financières au travers de sa marque OnVista. Retrouvez l'ensemble de l'actualité de Boursorama sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>

Contacts presse :

Boursorama

Service presse

Tél. : 01 46 09 53 21

service.presse@boursorama.fr

Publicis Consultants

Stéphanie Tabouis

Tél : 06 03 84 05 03

stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr