

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt – 16 juin 2021

BOURSORAMA ET LIV'INVEST ORGANISENT, EN PARTENARIAT AVEC L'OREAL, DU 28 AU 30 JUIN 2021, *BOURSO LIVE*, LE PREMIER E-SALON GRAND PUBLIC CONSACRE A LA BOURSE ET AUX MARCHES FINANCIERS, A DESTINATION DE TOUS LES INVESTISSEURS PARTICULIERS, NOVICES COMME INITIES

Durant trois jours, les investisseurs particuliers, pourront gratuitement échanger en direct de manière innovante et privilégiée, via tchats et visio, avec les sociétés cotées, les sociétés de gestion, et les émetteurs de produits financiers (ETF, produits de Bourse). Faire ses premiers pas en Bourse, diversifier son portefeuille boursier, choisir les produits de Bourse adaptés, découvrir les Small et MidCaps, investir de manière responsable, etc., autant de thématiques abordées sur *BoursoLive* pour répondre aux interrogations des épargnants. L'occasion également de découvrir les plans stratégiques de certaines sociétés cotées et de comprendre en quoi bien s'informer est capital pour bien investir dans l'économie réelle.

En s'appuyant sur les expertises de Boursorama et de Liv'Invest, *BoursoLive* proposera à ses visiteurs et clients, sur une plateforme dédiée 100% digitale, divers formats interactifs, flexibles, afin d'informer, de renforcer la culture financière, de rencontrer des acteurs des marchés financiers, et de répondre plus globalement aux interrogations de l'ensemble de ces investisseurs, quel que soit leur profil et leurs niveaux de connaissances, qu'ils soient clients ou non de Boursorama Banque.

UN ACCES DIRECT ET PRIVILEGE AUX EMETTEURS

Les visiteurs de *BoursoLive* auront la possibilité, sur simple inscription à l'évènement, de rencontrer et d'échanger directement avec des représentants des entreprises ayant répondu présentes sur cette première édition à travers :

- Des stands virtuels – au sein desquels, comme sur un salon classique, il leur sera possible de dialoguer en direct, seul à seul, avec les représentants des sociétés présentes (via tchat, appel téléphonique ou visio). Entièrement personnalisés, ces espaces donneront par ailleurs accès à divers outils d'information stratégique : lettre actionnaires, bilan, vidéos, etc.
- Des paroles d'experts, des conférences pédagogiques, des débats et émissions en live, tournés depuis le studio de Boursorama et animées par leurs journalistes spécialisés - durant lesquelles les visiteurs pourront interagir grâce au tchat en ligne
- Les clients de Boursorama Banque pourront échanger avec des conseillers et trouver réponse à leurs interrogations concernant l'ensemble de la gamme de comptes (CTO, PEA, PEA PME, PEA 18-25 ans, CEFP) et produits de Bourse (actions, obligations, warrants, certificats, ETF, OPCVM, ...) et les 1000 fonctionnalités de Boursorama Banque

Le format digital de l'événement permet à tous les investisseurs particuliers, où qu'ils soient en France et depuis n'importe quel terminal fixe ou mobile, d'y participer, selon les rendez-vous proposés dans le [programme](#).

3 JOURS, 3 THEMATIQUES

BoursorLive propose un programme complet pendant trois jours, avec des matinées pédagogiques et des après-midis pratiques et concrètes, selon le profil d'investisseurs :

■ Débuter en bourse

Plus de 400 000 particuliers se sont initiés à la bourse en 2020, et ce sont 150 000 nouveaux investisseurs qui ont ouvert un compte titres chez Boursorama en 2020, quatre fois plus que l'année précédente. La moyenne d'âge de ces nouveaux clients Bourse est aujourd'hui de 35 ans (vs.40 ans en 2015).

La journée du lundi 28 juin sera consacrée à la compréhension du fonctionnement et des instruments de la Bourse.

Lundi 28 juin
DÉBUTER EN BOURSE

Parole d'expert

La psychologie des investisseurs

Le PEA
Un outil performant pour investir en Bourse ?

OUVERTURE DES STANDS
à partir de 12h00

Ecorama

Une société cotée à la loupe
TotalEnergies

Une société cotée à la loupe
L'Oréal

Conférence
ESG tout comprendre, et les enjeux majeurs de demain

DÉBRIEF BOURSE
LA CLÔTURE DES MARCHÉS EN DIRECT

Mardi 29 juin
GÉRER SON PORTEFEUILLE

Parole d'expert

Pourquoi et comment faut-il diversifier son portefeuille boursier ?

Comment bien s'informer ?
Quels indicateurs pour bien investir ?

OUVERTURE DES STANDS
à partir de 12h00

Ecorama

Une société cotée à la loupe
Tikehau Capital

Conférence
Les petites et moyennes capitalisations,
des valeurs à considérer !

DÉBRIEF BOURSE
LA CLÔTURE DES MARCHÉS EN DIRECT

■ Gérer son portefeuille

La gestion en direct d'un compte-titres ou d'un PEA nécessite de s'informer sur les valeurs, sur l'environnement économique, de comprendre les sous-jacents actions ou OPC sélectionnés avec une connaissance de l'écosystème des entreprises et des marchés financiers.

Rendez-vous le mardi 29 juin pour savoir quels indicateurs il est nécessaire de suivre pour investir efficacement et optimiser la diversification de son portefeuille.

■ Booster son rendement

Globalement, nombreux sont les Français qui, pourtant réputés pour leur aversion au risque, ont choisi, dans ce contexte de crise durable, de délaissier les placements en fonds euros pour réorienter leur épargne vers des placements plus risqués aux potentiels de rendement plus élevés. D'autres hésitent encore par manque d'informations : les prises de risque doivent se faire de manière rationnelle et avertie, pour faciliter les prises de décisions.

La dernière journée de BoursorLive aidera justement les investisseurs individuels à la recherche de placements plus performants.

Mercredi 30 juin
BOOSTER SON RENDEMENT

Parole d'expert

Produits de Bourse
Warrants, Turbos, Certificats, ... : Comment bien les choisir ?

Bien utiliser l'effet de levier !

OUVERTURE DES STANDS
à partir de 12h00

Ecorama

Une société cotée à la loupe
Arkema

Conférence
Comment gérer la volatilité pour réussir à en profiter ?

DÉBRIEF BOURSE
LA CLÔTURE DES MARCHÉS EN DIRECT

L'INVESTISSEMENT RESPONSABLE, NOUVELLE EXIGENCE DES PARTICULIERS

La crise sanitaire a renforcé l'intérêt des particuliers pour les investissements responsables et mis en évidence la résilience et même la performance des entreprises les mieux notées au regard des critères ESG. C'est justement sur ces derniers que se posent la plupart des interrogations des épargnants aujourd'hui : comment mesurer le véritable impact positif des investissements sur l'environnement et la société ?

Là aussi pour éclairer ses visiteurs, de nombreux rendez-vous de *BoursoLive* seront consacrés à ces sujets et notamment la table ronde organisée à l'issue de la seconde journée de l'e-salon, en présence d'Olivia Grégoire, Secrétaire d'État auprès du ministre de l'Économie, des Finances et de la Relance, chargée de l'Économie sociale, solidaire et responsable.

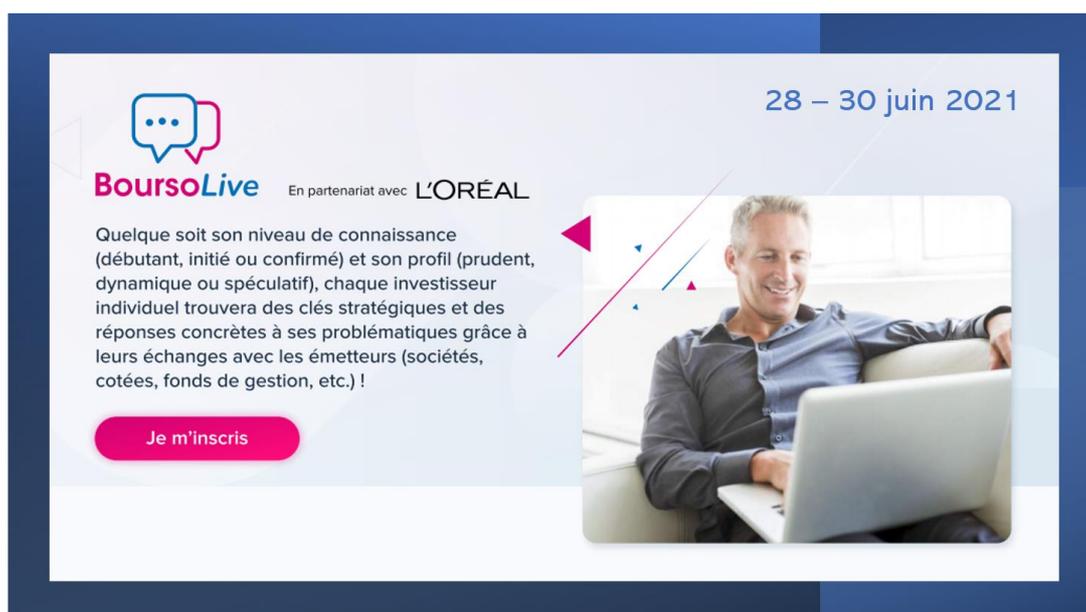
A l'issue de cette conférence, se déroulera la 6^{ème} cérémonie de remise des prix des Palmes d'or des jeunes actionnaires, organisées par l'EDHEC et la F2iC, en partenariat avec Boursorama. Grâce à un jury composé d'étudiants, 5 sociétés cotées seront récompensées selon différents critères : la qualité de leur communication, leurs efforts en termes de pédagogie, leur niveau de performance, et aussi selon des critères éthiques et de sensibilité personnelle.

FAVORISER LA DEMOCRATIE ACTIONNAIRIALE POUR RENFORCER LE FINANCEMENT DE L'ÉCONOMIE REELLE

En complément de tous les outils et des contenus pédagogiques multipliés par Boursorama.com, *BoursoLive* est l'occasion pour les investisseurs particuliers de renforcer leur culture boursière, de trouver réponses à leurs questions pour estimer leurs prises de risque, d'investir de manière plus responsable, en s'adressant directement, en live et de manière très privilégiée aux entreprises présentes sur ces 3 jours.

Toujours plus nombreux depuis plus d'un an, ces particuliers, davantage éclairés (45 millions de visiteurs chaque mois sur Boursorama.com), souhaitent aussi interagir avec les entreprises dans lesquelles ils investissent selon une étude réalisée par Boursorama, Capitalcom et Euronext¹. Selon 65 % des personnes interrogées, les assemblées générales organisées en distanciel depuis 2020, favorisent fortement le bon fonctionnement de la démocratie actionnariale. Ces rendez-vous réglementaires, comme *BoursoLive*, renforcent le soutien indispensable des actionnaires individuels au financement de l'économie réelle.

Benoît Grisoni, Directeur général de Boursorama, a déclaré : « *Démocratiser l'accès à la Bourse et contribuer au financement de l'économie réelle en facilitant les échanges et la fluidité de l'information au sein de toute la communauté financière et en rapprochant l'investisseur particulier des professionnels des marchés, est l'ambition de Boursorama depuis son origine. BoursoLive met aujourd'hui en relation directe, privilégiée et 100% digitale, les émetteurs et leurs soutiens individuels, en quête d'interactions, d'accessibilité et de pédagogie pour gérer au mieux, de manière responsable et en toute autonomie leur portefeuille.* »



BoursoLive En partenariat avec **L'ORÉAL**

28 – 30 juin 2021

Quelque soit son niveau de connaissance (débutant, initié ou confirmé) et son profil (prudent, dynamique ou spéculatif), chaque investisseur individuel trouvera des clés stratégiques et des réponses concrètes à ses problématiques grâce à leurs échanges avec les émetteurs (sociétés, cotées, fonds de gestion, etc.) !

[Je m'inscris](#)

¹ Source – Etude réalisée en ligne, par Boursorama, CapitalCom et Euronext, du 15 au 25 mars 2021, auprès de 1076 clients de Boursorama Banque, détenteurs de compte Bourse (Compte -titres et/ou PEA)

BoursorLive, du lundi 28 au mercredi 30 juin 2021, de 9h00 à 18h00
Programme complet et inscription gratuite sur :
<https://boursolive.mon-salon-virtuel.fr/>

A propos de Boursorama



Boursorama, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader sur ses trois activités principales : la banque en ligne, le courtage en ligne et l'information financière sur Internet. Depuis 20 ans, la promesse de Boursorama reste la même : simplifier la vie de ses clients au meilleur prix et avec la meilleure qualité de service.

- Avec un développement centré sur les nouvelles attentes des clients, simplicité et efficacité, mais aussi sécurité et frais réduits, Boursorama conforte chaque année sa position d'acteur bancaire majeur en France et ambitionne de compter, en 2025, plus de 4,5 millions de clients.
- La Banque a été, comme en 2020, classée n°1 sur le Podium de la Relation Client en 2021, 6ème tous secteurs confondus, La Banque la moins chère de France depuis treize ans a triplé le nombre de ses clients depuis 2015 et en compte aujourd'hui plus de 2,8 millions, tout en affichant un taux de recommandation toujours aussi élevé de 86% et un Net Promoteur Score de +45 (OpinionWay déc. 2020). Accessible à tous sans conditions de revenus ou de patrimoine, Boursorama intéresse une population de plus en plus large, de l'offre Kador pour les 12-18 ans jusqu'à Boursorama Pro pour les entrepreneurs individuels. Une large gamme de produits et services répondent aux besoins bancaires des clients : banque au quotidien, crédits (immobilier, à la consommation, lombard, renouvelable), épargne de précaution, assurance-vie et bourse, assurances. Aujourd'hui, Boursorama Banque offre un catalogue de 30 produits et services, 850 fonctionnalités et plus de 100 notifications pour simplifier la vie de ses clients au quotidien, en s'appuyant notamment sur les nouvelles technologies.

Pour découvrir toute l'offre Boursorama Banque, cliquez [ici](#).

- Boursorama c'est aussi un portail en ligne, www.boursorama.com. Il est classé n°1 des sites nationaux d'informations financières et économiques en ligne avec 50 millions de visites chaque mois (Source ACPM – moyenne mensuelle premier semestre 2020).

Employeur engagé au niveau social et responsable à l'échelle environnementale, Boursorama compte plus de 800 collaborateurs, basés à Boulogne-Billancourt (92) et Nancy (54), et a été désigné parmi les



[Page LinkedIn Boursorama](#)

Retrouvez l'actualité de Boursorama sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>

Contacts presse

Publicis Consultants

Stéphanie Tabouis
Tél : 06 03 84 05 03
stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr

Theresa Vu
Tél : 01.44.82.46.13 / Portable : 06.60.38.86.38
Theresa.vu@consultants.publicis.fr