

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt – 6 septembre 2021

BOURSORAMA BANQUE PASSE LE CAP DES 3 MILLIONS DE CLIENTS ET DES 45 MDS € D'ENCOURS

En avance sur son objectif, Boursorama compte depuis le 12 août dernier plus de 3 millions de clients. Avec une croissance record de plus de 370 000 nouveaux clients au premier semestre 2021, le leader des banques en ligne en France accélère encore son rythme d'acquisition clients et se dirige avec confiance vers son objectif de 4 millions de clients en 2023. Cette conquête s'accompagne d'un accroissement de l'activité de ses clients sur l'ensemble de la gamme de produits et services.

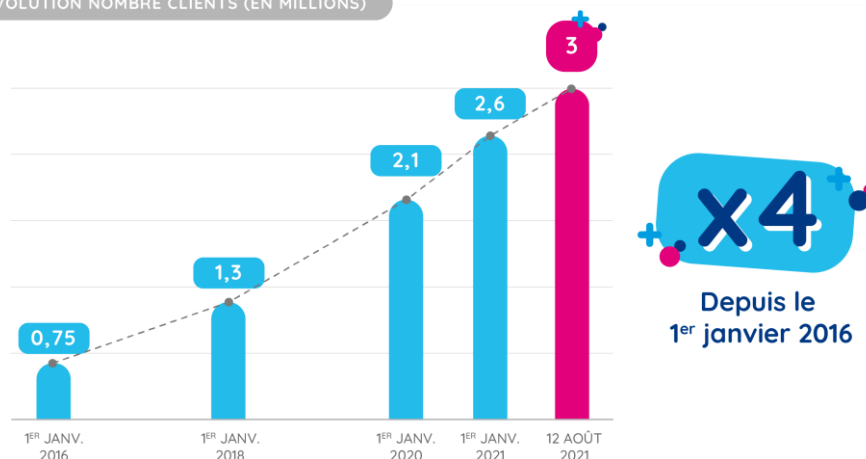
**3 millions
de personnes
rassemblées
au même endroit,
c'est du jamais
vu cette année.**

Nous sommes fiers d'avoir
3 millions de clients en 2021!

DES CLIENTS TOUJOURS PLUS JEUNES...

Depuis sa décision d'accélérer son développement en janvier 2016, Boursorama a quadruplé le nombre de ses clients pour passer de 750 000 à 3 000 000 de clients grâce la simplicité des offres comme la praticité des nombreuses fonctionnalités de son application mobile.

ÉVOLUTION NOMBRE CLIENTS (EN MILLIONS)



Parmi les nouveaux clients du premier semestre de l'année, 56 % ont moins de 30 ans et au-delà des tarifs les plus attractifs qui leur sont proposés, ils plébiscitent son nouveau parcours d'entrée en relation 100% mobile qui permet de profiter de sa nouvelle carte bancaire en moins de 10 minutes. L'âge moyen des clients de Boursorama est désormais de 35 ans contre 41 ans cinq ans plus tôt.

... TOUJOURS PLUS ACTIFS....

En dépit d'un contexte toujours tourmenté par la crise sanitaire, les clients de Boursorama Banque sont toujours plus actifs et cela sur l'ensemble de la gamme de produits et services.

BANQUE AU QUOTIDIEN

Les clients de Boursorama Banque ont réalisé sur leurs comptes courants, lors de ce premier semestre 2021, plus de 44 Mds€ de flux de transactions soit une augmentation de +57 % par rapport au contexte d'avant crise (S1 2019). Le nombre de transactions par carte bancaire a quant à lui progressé de +51 % sur la même période.

L'ensemble des dépôts sur les comptes courants et les dépôts rémunérés sont en progression de +29 % sur un an à plus de 17 Mds€.

CREDITS

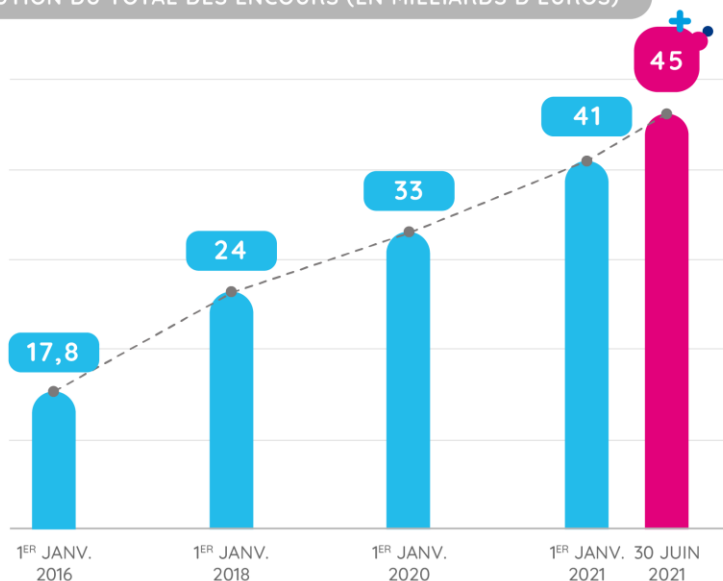
A fin juin 2021, les encours de crédits (crédits immobiliers, prêts à la consommation, avance sur titres) s'établissent à plus de 12Mds€, soit une progression de +25 % sur un an, portés par une production record au premier semestre 2021 en hausse de +50 % vs. S1 2020 et +75% vs. S1 2019.

EPARGNE & BOURSE

Les encours d'épargne financière ont augmenté de +30 % sur un an à plus de 16 Mds € à fin juin 2021. Le nombre d'ordres de bourse exécutés poursuit son rythme soutenu et continue à progresser au S1 2021 à +7 % vs. S1 2020 et x3,3 vs. S1 2019, tout comme la collecte brute en assurance-vie qui progresse de +46% avec un taux d'UC à 55 %.

Boursorama Banque démontre une nouvelle fois sa capacité à équiper ses clients et à générer des revenus sur sa gamme complète de produits et services, tous conçus pour être simples, accessibles, pratiques, performants et les moins chers du marché.

ÉVOLUTION DU TOTAL DES ENCOURS (EN MILLIARDS D'EUROS)



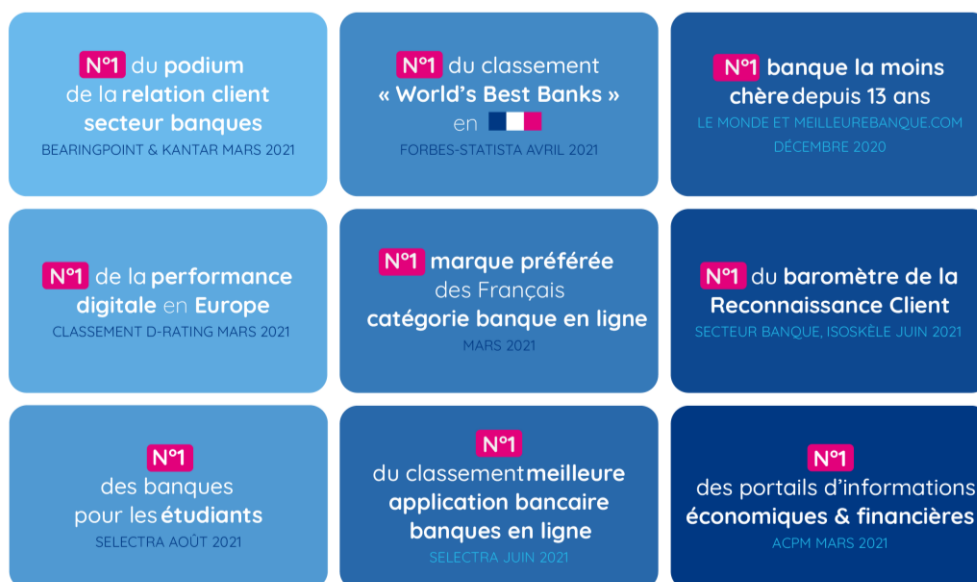
x3
Progression
des encours

... ET ADEPTES DES NOUVEAUX PRODUITS ET SERVICES

Sur ces mêmes principes, Boursorama développe une gamme de produits d'assurances qui répond aux attentes de ses clients avec notamment Boursorama protection qui compte plus de 460.000 adhérents à fin juin 2021, en hausse de +42 % sur un an, dont déjà plus de 10 000 nouvelles adhésions à l'assurance Boursorama Protection chaque mois, dont 10 % en formule premium intégrant la Prolongation de la Garantie constructeur.

Au-delà des activités bancaires, Boursorama Banque propose aussi à tous ses clients, avec son programme d'avantages *The Corner*, de bénéficier gratuitement de remises ou de remboursements lors de leurs achats en ligne ou en magasins. Depuis son lancement en toute fin d'année 2020, plus de 25 M€ de transactions ont été enregistrées et près de 2 M€ d'économies réalisées par les clients de Boursorama Banque grâce à une remise réelle moyenne de 8 % proposée par plus de 70 enseignes partenaires.

Benoit Grisoni, Directeur général de Boursorama, se réjouit : « Avec plus de 3 millions de clients de plus en plus jeunes et de plus en plus actifs et équipés de tous ses produits et services, Boursorama Banque démontre sa capacité à croître rapidement à la fois en nombre de clients et en encours sur l'ensemble de ses activités. Ces résultats et la satisfaction de nos clients renforcent notre optimisme à compter plus de 4 millions de clients dès 2023. »



A propos de Boursorama



Boursorama, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader sur ses trois activités principales : la banque en ligne, le courtage en ligne et l'information financière sur Internet. Depuis 20 ans, la promesse de Boursorama reste la même : simplifier la vie de ses clients au meilleur prix et avec la meilleure qualité de service.

- Avec un développement centré sur les nouvelles attentes des clients, simplicité et efficacité, mais aussi sécurité et frais réduits, Boursorama conforte chaque année sa position d'acteur bancaire majeur en France et ambitionne de compter, en 2025, plus de 4,5 millions de clients.
- La Banque a été, comme en 2020, classée n°1 sur le Podium de la Relation Client en 2021, 6ème tous secteurs confondus, La Banque la moins chère de France depuis treize ans a triplé le nombre de ses clients depuis 2015 et en compte aujourd'hui plus de 3 millions, tout en affichant un taux de recommandation toujours aussi élevé de 86% et un Net Promoteur Score de +45 (OpinionWay déc. 2020). Accessible à tous sans conditions de revenus ou de patrimoine, Boursorama intéresse une population de plus en plus large, de l'offre Kador pour les 12-18 ans jusqu'à Boursorama Pro pour les entrepreneurs individuels. Une large gamme de produits et services répondent aux besoins bancaires des clients : banque au quotidien, crédits (immobilier, à la consommation, lombard, renouvelable), épargne de précaution, assurance-vie et bourse, assurances. Aujourd'hui, Boursorama Banque offre un catalogue de 30 produits et services, 850 fonctionnalités et plus de 100 notifications pour simplifier la vie de ses clients au quotidien, en s'appuyant notamment sur les nouvelles technologies.

Pour découvrir toute l'offre Boursorama Banque, cliquez [ici](#).

- Boursorama c'est aussi un portail en ligne, www.boursorama.com. Il est classé n°1 des sites nationaux d'informations financières et économiques en ligne avec 50 millions de visites chaque mois (Source ACPM – moyenne mensuelle premier semestre 2020).

Employeur engagé au niveau social et responsable à l'échelle environnementale, Boursorama compte plus de 800 collaborateurs, basés à Boulogne-Billancourt (92) et Nancy (54), et a été désigné parmi les



[Page LinkedIn Boursorama](#)

Retrouvez l'actualité de Boursorama sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>

Contacts presse

Publicis Consultants

Stéphanie Tabouis
Tél : 06 03 84 05 03
stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr

Theresa Vu
Tél : 01.44.82.46.13 / Portable : 06.60.38.86.38
Theresa.vu@consultants.publicis.fr