

FREEDOM

L'offre réservée aux 12-17 ans par Boursorama Banque.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt – 2 décembre 2021

LEADER DE LA BANQUE EN LIGNE, BOURSORAMA LANCE FREEDOM, SA NOUVELLE OFFRE GRATUITE DE BANQUE AU QUOTIDIEN A DESTINATION DES 12-17 ANS

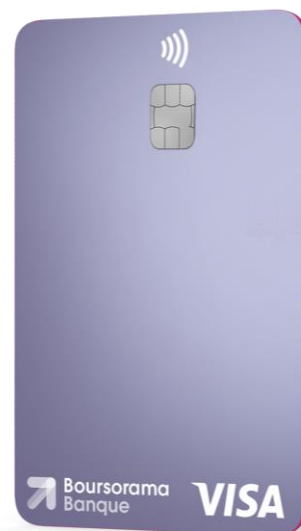
Fort de son succès, l'offre KADOR de Boursorama Banque évolue et devient FREEDOM. Cette nouvelle offre de banque au quotidien gratuite dédiée aux adolescents comprend une nouvelle carte, une nouvelle application et de nouvelles fonctionnalités pour leur simplifier la vie et optimiser la gestion de leur argent de poche, tout en garantissant la tranquillité d'esprit à leurs parents, qui conservent à tout moment le contrôle du compte et de la carte de leur enfant.

Boursorama Banque est aussi le leader de la banque en ligne pour les enfants et les adolescents avec 340 000 clients mineurs à fin novembre 2021. Avec le lancement de FREEDOM, Boursorama Banque enrichit son offre de banque au quotidien pour les 12-17 ans avec une nouvelle carte, une nouvelle application et de nouvelles fonctionnalités pour leur apprendre à gérer leur argent en toute autonomie, sous le plein contrôle de leurs parents. Gratuite, simple et pratique, FREEDOM, offre aux adolescents comme à leurs parents, clients de Boursorama Banque, la tranquillité d'esprit.

FREEDOM : L'OFFRE KADOR ... EN MIEUX !

Fort du succès de son offre KADOR avec un nombre de clients en hausse de +50% en un an, Boursorama Banque enrichit son offre pour que ces clients adolescents bénéficient aussi de certaines offres de services jusque-là réservées aux clients majeurs, avec :

- Un nouveau visuel de carte : en PVC recyclé, la nouvelle carte Freedom offre aux ados tous les avantages d'une carte Visa Classic
- Une nouvelle application sur iOS et Android
- De nouvelles fonctionnalités pour faciliter la vie et gagner en liberté de gestion de son argent :
 - › Notification push des opérations en temps réel
 - › Virement par sms¹ pour rembourser ses amis facilement et en temps réel
 - › Parrainage accessible¹ et dédié aux clients de l'offre avec l'envoi des invitations sur tous les canaux disponibles (réseaux sociaux, sms, mails, ...)



¹ Ces fonctionnalités seront déployées au cours des prochaines semaines.

- › Paiement mobile : utilisation possible de la carte avant même de l'avoir reçue grâce à l'enrôlement in-apps dans les wallets *Apple Pay*, *Google Pay*, *Samsung Pay*, *Fitbit Pay* et *Garmin Pay*, L'ado peut ainsi utiliser son mobile comme moyen de paiement et n'a pas à garder sur lui sa carte bancaire.
- › Visualisation du code secret de la carte depuis l'application
- › Chatbot Eliott accessible depuis son application pour accompagner et répondre aux principales questions²

Les fonctionnalités plébiscitées par les clients adolescents sont bien évidemment conservées dans cette offre enrichie :

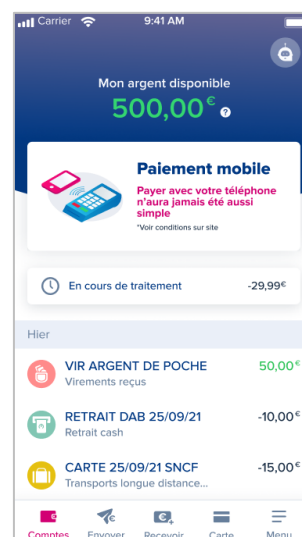
- › Notification temps réel pour une demande d'argent urgente à ses parents. Ce dernier n'a plus qu'à valider un virement prérempli pour que l'enfant dispose instantanément de la somme
- › Catégorisation automatique des opérations pour mieux suivre ses dépenses
- › L'envoi du RIB via l'appli par SMS, WhatsApp, ou mail pour faciliter les virements vers le compte de l'ado

Le nom de cette offre de banque au quotidien enrichie, évolue aussi et s'appelle désormais **FREEDOM**, une nouvelle marque qui illustre parfaitement la liberté et l'autonomie de gestion accordée aux ados, toujours sous la supervision et la gestion parentale.

EN RESUME, LES + DE **FREEDOM** :

▪ **Simplicité :**

- › Une souscription simple, rapide et 100 % en ligne depuis l'espace personnel du parent client
- › Une nouvelle application dédiée pour les adolescents, disponible sur iOS et Android avec connexion - selon les terminaux - par empreinte digitale ou reconnaissance faciale
- › Une vision du compte et un contrôle des actes de gestion à la main du représentant légal depuis son propre espace client et depuis n'importe quel terminal
- › Une vision en temps réel de l'argent disponible sur le compte de l'ado qui facilite la gestion de budget
- › Une bascule fluide pour l'ado au moment de sa majorité
- › Une expérience client homogène avec une ergonomie commune entre l'appli de l'adolescent et celle qu'il utilisera à sa majorité (95% des clients Kador poursuivent leur relation bancaire avec Boursorama après leurs 18 ans).



▪ **Gratuité :**

- › Une carte bancaire gratuite sans conditions
- › Paiements gratuits et illimités à l'étranger en devises et en euros
- › Retraits gratuits et illimités en zone Sepa (Euro)

▪ **Protection :**

- › Des assurances associées équivalentes à celle d'une carte Visa Classic avec :
 - Une garantie d'assistance médicale en cas de blessure ou de maladie jusqu'à 11 000 € (sur la base du reste à charge après remboursements des organismes tiers (mutuelle, caisse d'assurance maladie))
 - Des garanties d'assurances en cas de décès ou d'invalidité totale ou partielle pour un montant de 46 000 € (23 000€ si infirmité partielle)

▪ **Sécurité et contrôle parental:**

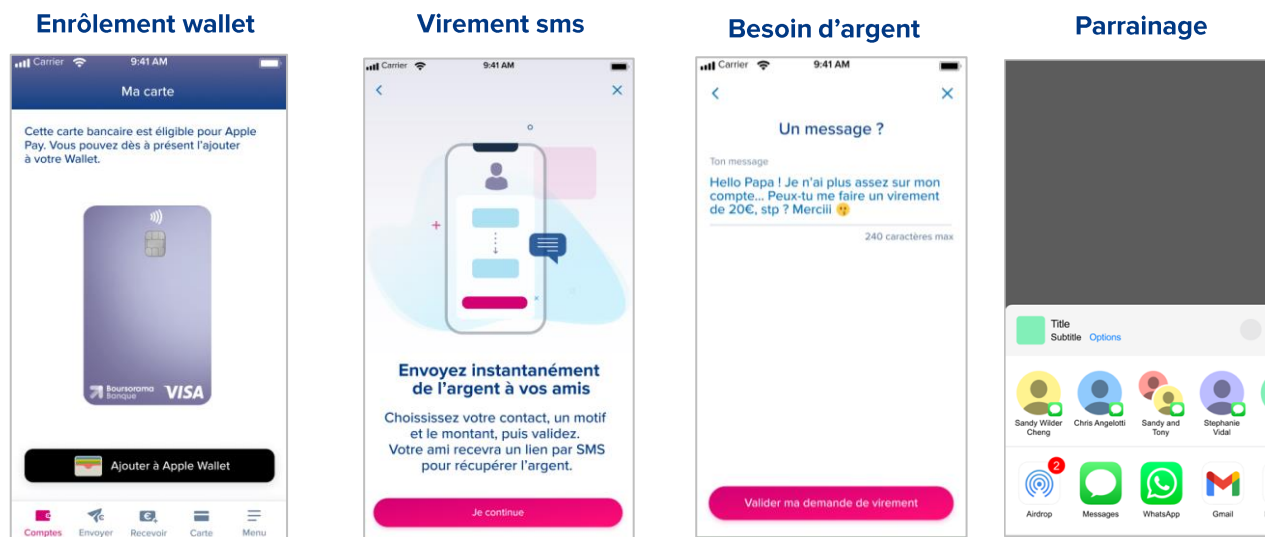
- › Pas de découvert possible sur le compte
- › Des plafonds de paiement et de retraits gérés par le(s) parent(s), à l'euro près et à modification instantanée
- › Un blocage temporaire et immédiat de la carte bancaire par le parent ou l'adolescent en cas – par exemple - de suspicion de perte ou vol.
- › Des alertes SMS personnalisables indépendamment par l'enfant et par le(s) parent(s) pour être alerté sur les dépenses, les évolutions du solde...
- › La possibilité pour le parent de prévoir des prélèvements automatiques sur le compte de l'enfant (facture d'opérateur téléphonique, de carte de transport...) et programmer

² Le chatbot sera disponible quelques semaines après le lancement de la nouvelle offre Freedom

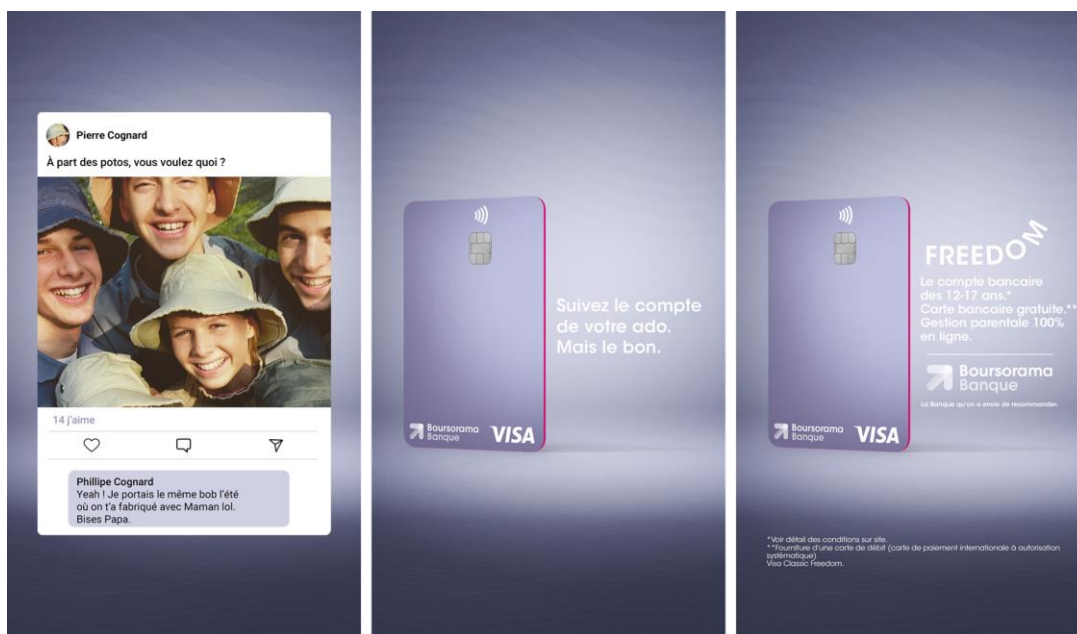
des virements automatiques vers le compte de son enfant pour lui apprendre à bien gérer son budget.

- › Authentification via l'application pour sécuriser les paiements en ligne

Benoit Grisoni, Directeur général de Boursorama, a déclaré : « Avec plus de 340.000 clients mineurs et une offre complète de produits bancaire et d'épargne – compte à vue et carte bancaire, compte sur livret, livret A, et Assurance vie, Boursorama Banque est le leader de la banque en ligne. Gratuite sans conditions, simple et efficace, la nouvelle offre FREEDOM offre aux ados toute l'autonomie dont ils ont besoin, toujours sous le plein contrôle des parents. Bref, à l'approche des fêtes, un cadeau gratuit et utile pour l'enfant, comme pour ses parents ! »



UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION VISIBLE A PARTIR DU 9 DECEMBRE



Tous les parents du monde ont un jour fait honte à leur ado. En révélant un souvenir d'enfance hyper mignon, en leur faisant un baiser devant la porte de l'école, ou encore en postant des photos d'eux sur les réseaux sociaux, terrain de jeu privilégié des ados qui n'ont pas toujours envie d'y croiser leurs parents...

Alors avec FREEDOM, Boursorama Banque aide les parents en les incitant à continuer à suivre le compte de leurs ados, mais le bon ! Le compte bancaire.

Finis les commentaires gênants des parents sous la dernière photo postée.

Dans cette campagne composée de 3 annonces presses, 2 spots radio et d'un dispositif social media, la marque met en scène des interventions de parents qui mettent les pieds dans le plat des réseaux sociaux de leur ado, et les incite avec humour et décalage, à plutôt suivre leur compte bancaire.

Une campagne de communication visible à partir du 9 décembre prochain.

A propos de Boursorama



Boursorama, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader sur ses trois activités principales : la banque en ligne, le courtage en ligne et l'information financière sur Internet. Depuis 20 ans, la promesse de Boursorama reste la même : simplifier la vie de ses clients au meilleur prix et avec la meilleure qualité de service.

- Avec un développement centré sur les nouvelles attentes des clients, simplicité et efficacité, mais aussi sécurité et frais réduits, Boursorama conforte chaque année sa position d'acteur bancaire majeur en France et ambitionne de compter, en 2025, plus de 4,5 millions de clients.
- La Banque a été, comme en 2020, classée n°1 sur le Podium de la Relation Client en 2021, 6^{ème} tous secteurs confondus, La Banque la moins chère de France depuis treize ans a triplé le nombre de ses clients depuis 2015 et en compte aujourd'hui plus de 3,1 millions, tout en affichant un taux de recommandation toujours aussi élevé de 86% et un Net Promoteur Score de +45 (OpinionWay déc. 2020). Accessible à tous sans conditions de revenus ou de patrimoine, Boursorama intéresse une population de plus en plus large, de l'offre Kador pour les 12-18 ou 17 ans jusqu'à Boursorama Pro pour les entrepreneurs individuels. Une large gamme de produits et services répondent aux besoins bancaires des clients : banque au quotidien, crédits (immobilier, à la consommation, lombard, renouvelable), épargne de précaution, assurance-vie et bourse, assurances. Aujourd'hui, Boursorama Banque offre un catalogue de 30 produits et services, 850 fonctionnalités et plus de 100 notifications pour simplifier la vie de ses clients au quotidien, en s'appuyant notamment sur les nouvelles technologies.

Pour découvrir toute l'offre Boursorama Banque, cliquez [ici](#).

- Boursorama c'est aussi un portail en ligne, www.boursorama.com. Il est classé n°1 des sites nationaux d'informations financières et économiques en ligne avec 50 millions de visites chaque mois (Source ACPM – moyenne mensuelle premier semestre 2020).

Employeur engagé au niveau social et responsable à l'échelle environnementale, Boursorama compte plus de 800 collaborateurs, basés à Boulogne-Billancourt (92) et Nancy (54), et a été désigné parmi les Meilleurs Employeurs 2021 en France par Capital et Statista.



[Page LinkedIn Boursorama](#)

Retrouvez l'actualité de Boursorama sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>

Contacts presse

Publicis Consultants

Stéphanie Tabouis
Tél : 06 03 84 05 03
stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr

Theresa Vu
Tél : 01.44.82.46.13 / Portable : 06.60.38.86.38
Theresa.vu@consultants.publicis.fr