

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

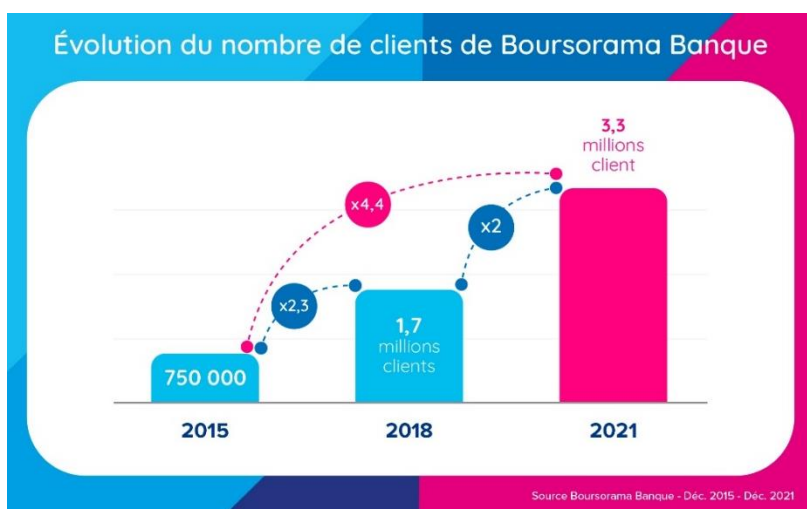
Boulogne-Billancourt – 10 février 2022

BOURSORAMA CONNAIT UNE NOUVELLE ACCELERATION DE SA CROISSANCE AVEC 800 000 NOUVEAUX CLIENTS SUR UN AN ET PLUS DE 50 MDS € D'ENCOURS FIN 2021. BOURSORAMA A DOUBLE DE TAILLE EN 3 ANS ET COMPTE PLUS DE 3,3 MILLIONS DE CLIENTS.

UNE CONQUETE RECORD GRACE AU POUVOIR D'ACHAT RENDU AUX CLIENTS

Avec plus de 800 000 nouveaux clients acquis, en hausse de +37% sur un an, Boursorama a réalisé en 2021 un exercice record en termes de conquête de nouveaux clients. Boursorama compte fin 2021 plus de 3,3 millions de clients engagés et satisfaits

Boursorama a doublé le nombre de ses clients en 3 ans (2018-2021) car elle tient, avec constance, sa promesse claire et différenciante sur l'ensemble de son offre de produits et services : être la banque la moins chère pour l'ensemble de ses clients, quel que soit leur profil ou leurs besoins :



- Sur l'ensemble de l'offre bancaire : désignée Banque la moins chère pour la 14^{ème} année consécutive ^a,
- Sur les crédits : désignée banque la moins chère sur les prêts personnels ^b,
- Sur l'épargne : Matla, désigné Plan d'Epargne Retraite le moins cher du marché ^c,
- Les jeunes : compte à vue et carte bancaire gratuite pour les mineurs clients de Freedom,
- Les pros : forfait à 9€/ mois pour une offre complète de produits et services.

Cette promesse séduit toujours plus de français, notamment les plus jeunes d'entre eux :

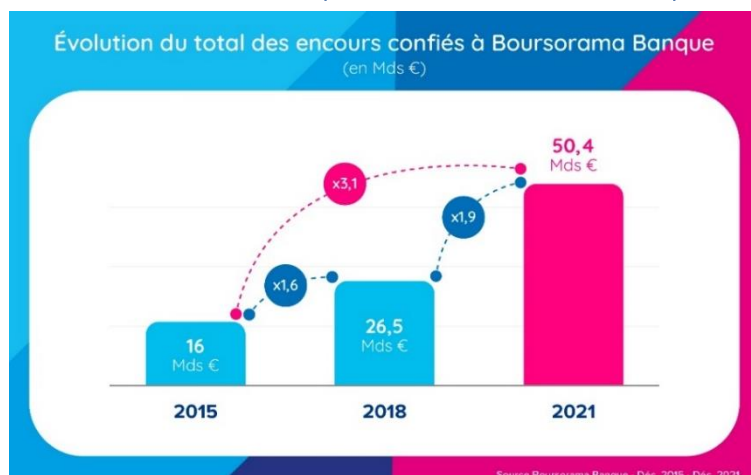
- Près de 60 % des nouveaux clients en 2021 ont moins de 30 ans. L'âge moyen des clients est désormais de 35 ans contre 36 ans en 2020. A fin 2021, 1 Français trentenaire sur 9 est client de Boursorama Banque ^d,
- Près de 70% des nouveaux clients acquis en 2021 qui habitent en régions,
- En termes de CSP, 1 cadre Français sur 6 est client de Boursorama Banque ^d.

DES CLIENTS TOUJOURS PLUS ENGAGES DANS UNE RELATION BANCAIRE COMPLETE

Le recours au 100% digital, socles du modèle de Boursorama, est aujourd'hui devenu clés pour une majorité de français.

Avec plus de 2,7 millions de produits souscrits en 2021, Boursorama devient la banque principale d'un nombre croissant de Français grâce à sa gamme complète qui couvre l'ensemble des besoins de ses clients :

- **Banque :**
 - › 15 opérations en moyenne par carte bancaire par mois (vs. 12,4 en moyenne sur le marché)^e
 - › 535 € de montant moyen de dépenses mensuelles payées par carte bancaire (vs. 509 € en moyenne sur le marché)^e
 - › Plus de 2 700 € de flux mensuels moyens par compte courant.
 - › 14 Connexions mensuelles moyennes par client
- **Crédits :**
 - › Prêts immobiliers : plus de 12,4 Mds€ d'encours à fin 2021, +29 % vs. 2020 grâce à une production record de plus de 4,4 Mds€ sur l'année (+46 % vs 2020)
 - › Prêts à la consommation : plus d'1,2 Md€ d'encours à fin 2019, +17 % vs.2020, grâce à une production record de plus de 800 M€ sur l'année (+38 % vs. 2020)
 - › Petit crédit Cli€ et Avance sur Titres (crédit Lombard) : une production de 0,2Md€, multipliée par 3 en un an
- **Dépôts bilanciaux (comptes à vue, épargne réglementée, CSL) :**
 - › Plus de 21 Mds€ d'encours fin 2021, +24 % vs. 2020, grâce à une collecte de 4 Mds€
- **Assurance vie et Plan d'Epargne Retraite**
 - › Sur l'assurance vie, près de 7 Mds€ d'encours fin 2021, +13 % vs. 2020, portée par une collecte brute record de plus d'1 Md€ en assurance vie. Le taux d'UC sur l'encours total s'établit à 46 % (+5 points en un an)
 - › Sur la retraite, Matla compte déjà près de 10.000 adhérents quelques mois seulement après son lancement et plus d'un client sur 3 a mis en place une épargne programmée dès la souscription.
- **Bourse :**
 - › Près de 9 Mds € d'encours, en hausse de +25 % vs. 2020, portée par l'ouverture de plus de 130 000 nouveaux comptes titres
 - › Avec plus de 7,3M d'ordres exécutés et près de 30 Mds€ de volume échangé en 2021, Boursorama renforce sa position de leader sur le courtage en ligne en France
- **Produits non bancaires :**
 - › Succès de la plateforme BAAP propriétaire inédite, The Corner, avec près de 500.000 transactions auprès de plus de 70 partenaires et 4 M€ d'économies réalisées par les clients du service depuis le démarrage fin 2020, soit une économie moyenne de 70€ par utilisateur.



Au total, l'ensemble des encours confiés par les clients à Boursorama Banque représente plus de 50 Mds€ à fin 2021, soit une hausse de près de 10 Mds€ en un an toutes activités confondues.

DES CLIENTS TOUJOURS PLUS AUTONOMES ET SATISFAITS

Des processus 100% digitaux et automatisés, des contenus riches et pédagogiques, une information complète en temps réel, des fonctionnalités et des alertes pertinentes, contribuent à rendre le client autonome et satisfait. Cette autonomie est au cœur du modèle de développement de Boursorama Banque qui compte 850 collaborateurs fin 2021. Elle répond aux attentes des clients en matière de simplicité et de rapidité. Boursorama bénéficie ainsi du NPS le plus élevé du secteur bancaire Français en 2021 à +48 selon *Bain & Company* (déc.2021).

La meilleure expérience digitale du secteur bancaire français



LE LEADER INCONTESTE DE LA BANQUE EN LIGNE EN FRANCE

Complétude de l'offre de produits et de services sur la banque au quotidien, la bourse, l'épargne, les crédits et l'assurance, digitalisation des parcours d'achat, développement des relations à distance, la priorité donnée au pouvoir d'achat et le besoin d'accompagnement pour son épargne sont autant de raisons qui font aujourd'hui de Boursorama le leader incontesté de la banque en ligne en France.

Leadership	Performances 2021
N°1 des banques challengers	> 3,3 millions de clients (fin 2021) > Plus de 50 Mds€ d'encours clients (fin 2021) > Plus de 320 000 nouveaux clients entre novembre 2021 et janvier 2022 > 2,7 millions de produits souscrits depuis le 1 ^{er} janvier 2021 Banque préférée des Etudiants ⁽¹⁾ – record de 59 % de nouveaux clients de moins de 30 ans sur toute l'année 2021
N°1 de la satisfaction clients	NPS record de +48 ⁽²⁾ N°1 sur le Podium de la Relation Client secteur banque ⁽³⁾ et 6 ^{ème} tout secteur confondu N°1 de l'Excellence Client secteur banque ⁽⁴⁾ N°1 de la Reconnaissance Clients secteur banque ⁽⁵⁾
N°1 sur les Stores	Notes des Stores au plus haut : 4,9 sur Android et 4,8 sur iOS ⁽⁶⁾ Trustpilot : 4,1 / 5 (déc.2021)
N°1 sur le prix	Désignée banque la moins chère pour la 14 ^{ème} année consécutive en 2021 ⁽⁷⁾ Désignée banque la moins chère sur les prêts personnels ⁽⁸⁾
N°1 du courtage en ligne	Près de 7 millions d'ordres exécutés et plus de 130 000 ouvertures de comptes bourse en 2021
N°1 des sites d'informations économiques et financières	Audience de boursorama.com près de 47 millions de visiteurs uniques ⁽⁹⁾ 17 ^{ème} media digital le plus visité en France selon l'ACPM ⁽¹⁰⁾
N°1 en notoriété	73 % de notoriété assistée en août 2021, 6 ^{ème} du secteur banque ⁽¹¹⁾ Marque Préférée des Français ⁽¹¹⁾

(1) Source Selectra – sept. 2021

(2) Source Bain&Cie – Déc. 2021

(3) Source BearingPoint & Kantar – avr. 2021

(4) Source KPMG – nov. 2021

(5) Source Isoskèle – juin 2021

(6) Sources PlayStore Google et App Store Apple

(7) Source Le Monde – meilleurebanque.com – déc. 2021

(8) Source Meilleurtaux – Squirrel at Work – janv. 2022

(9) Source ACPM – déc. 2021

(10) Source Data2decisions / Dentsu Aegis Network – déc. 2021

(11) Source Marque Préférée des Français – avril 2021

Bénéficiaire à la fois des frais bancaires les plus bas du marché, d'une gamme complète de produits performants et de la meilleure expérience digitale, c'est possible chez Boursorama Banque et c'est justement ce que souhaiteraient offrir ING et Boursorama aux clients d'ING en France dans le cadre de leurs discussions exclusives en cours.

Benoit Grisoni, Directeur Général de Boursorama, a déclaré : « *Boursorama est plus que jamais leader de la banque en ligne avec 3,3 millions de clients grâce à une offre complète de produits performants et la meilleure expérience digitale. C'est sans doute pour ces raisons que 800.000 nouveaux clients nous ont rejoints en 2021 et plus de 100.000 sur le seul mois de décembre.* »

(a) – Source : Classement Le Monde et Meilleurebanque.com – déc.2021

(b) – Source : Classement Meilleurtaux et Squirrel – janv.2022

(c) – Source : Observatoire Quantalys des Plans Epargne Retraite (PER) – sept.2021

(d) – Source : base INSEE 2021

(e) – Source : [Rapport annuel de l'Observatoire de la sécurité des moyens de paiement 2020](#)

A propos de Boursorama



Boursorama, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader sur ses trois activités principales : la banque en ligne, le courtage en ligne et l'information financière sur Internet. Depuis 20 ans, la promesse de Boursorama reste la même : simplifier la vie de ses clients au meilleur prix et avec la meilleure qualité de service.

- Avec un développement centré sur les nouvelles attentes des clients, simplicité et efficacité, mais aussi sécurité et frais réduits, Boursorama conforte chaque année sa position d'acteur bancaire majeur en France et ambitionne de compter, en 2025, plus de 4,5 millions de clients.
- La Banque a été, comme en 2020, classée n°1 sur le Podium de la Relation Client en 2021. 6ème tous secteurs confondus, La Banque la moins chère de France depuis treize ans a triplé le nombre de ses clients depuis 2015 et en compte aujourd'hui plus de 3,3 millions, tout en affichant un taux de recommandation toujours aussi élevé de 86% et un Net Promoteur Score de +48 (Bain&Cie déc.2021). Accessible à tous sans conditions de revenus ou de patrimoine, Boursorama intéresse une population de plus en plus large, de l'offre Freedom pour les 12-17 ans jusqu'à Boursorama Pro pour les entrepreneurs individuels. Une large gamme de produits et services répondent aux besoins bancaires des clients : banque au quotidien, crédits (immobilier, à la consommation, lombard, renouvelable), épargne de précaution, assurance-vie et bourse, assurances. Aujourd'hui, Boursorama Banque offre un catalogue d'une trentaine de produits et services, 850 fonctionnalités et plus de 100 notifications pour simplifier la vie de ses clients au quotidien, en s'appuyant notamment sur les nouvelles technologies.

Pour découvrir toute l'offre Boursorama Banque, cliquez [ici](#).

- Boursorama c'est aussi un portail en ligne, www.boursorama.com. Il est classé n°1 des sites nationaux d'informations financières et économiques en ligne avec plus de 46 millions de visites chaque mois (Source ACPM – déc.2021).

Employeur engagé au niveau social et responsable à l'échelle environnementale, Boursorama compte plus de 800 collaborateurs, basés à Boulogne-Billancourt (92) et Nancy (54), et a été désigné parmi les Meilleurs Employeurs 2022 en France, pour la 3^{ème} année consécutive par Capital et Statista.



[Page LinkedIn Boursorama](#)

Retrouvez l'actualité de Boursorama sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>

Contacts presse

Publicis Consultants

Stéphanie Tabouis
Tél : 06 03 84 05 03
stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr

Theresa Vu
Tél : 01.44.82.46.13 / Portable : 06.60.38.86.38
Theresa.vu@consultants.publicis.fr