



## Boursorama rejoint Paylib pour proposer à ses clients ce service de paiement en ligne sécurisé

**Boulogne-Billancourt, le 22 avril 2015** – Boursorama continue à simplifier le quotidien de ses clients en leur proposant de sécuriser leurs achats en ligne grâce à Paylib, solution de paiement leur évitant d’avoir à saisir leur numéro de carte bancaire sur internet.

Depuis dix ans, l’e-commerce est en plein essor et, aujourd’hui, pas moins d’un Français sur deux<sup>1</sup> est un cyberacheteur actif, habitué à effectuer diverses transactions en ligne, depuis son ordinateur, son smartphone ou sa tablette.

Autonomes et désireux de gagner du temps, les clients de Boursorama Banque ont le réflexe digital puisqu’ils sont 75 % à se connecter au moins une fois par semaine sur le site.

C’est pour leur faciliter la vie et pallier au sentiment d’insécurité fréquemment lié aux achats sur internet que Boursorama a décidé de rejoindre Paylib, solution de paiement simple et parfaitement sécurisée, protégeant les données personnelles de ses clients.

Véritable portefeuille électronique, Paylib est déjà disponible chez près de 900 e-commerçants.

Pour en bénéficier, il suffit au client de se connecter, depuis le web ou le mobile, à son espace personnel sur le site de Boursorama Banque, de créer ses identifiants et mots de passe, puis de choisir la (ou les) carte(s) qu’il souhaite rattacher à Paylib.

Lors de son prochain achat en ligne, le client n’aura plus qu’à sélectionner Paylib comme mode de règlement et, le cas échéant, la carte à débiter, sans jamais avoir à saisir ses coordonnées bancaires. La banque supervisera et sécurisera alors directement et gratuitement la transaction.

« Avec Paylib, Boursorama Banque réaffirme sa volonté de simplifier la vie de ses clients en leur proposant toujours plus de services axés sur la sécurité, la simplicité d’utilisation et l’autonomie. », a déclaré Marie Cheval, PDG de Boursorama.

### **A propos de Paylib**

Paylib est une solution de paiement en ligne innovante créée en 2013 par BNP Paribas, La Banque Postale et Société Générale. Pour en savoir plus, rendez-vous sur : <http://www.paylib.fr>

### **A propos de Boursorama**

Boursorama, filiale du groupe Société Générale, est un acteur majeur de la banque en ligne en Europe avec 716 205 clients, 1 182 204 comptes en direct et 14,6 milliards d’euros d’actifs administrés à fin décembre 2014. En France, Boursorama est la banque en ligne de référence : plus de 600 000 clients, à fin 2014, font confiance à son offre bancaire innovante, simple, pas chère et sûre. Son portail, [www.boursorama.com](http://www.boursorama.com), est classé n°1 des sites nationaux d’information financière et économique en ligne. En Espagne, le groupe Boursorama est présent sous la marque SelfBank et est, en Allemagne, un acteur majeur dans l’activité de courtage et de la diffusion d’informations économiques et financières au travers de sa marque OnVista. Retrouvez l’ensemble de l’actualité de Boursorama sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>

### **Contacts presse :**

#### **Boursorama**

Service presse

Tél. : 01 46 09 53 21

[service.presse@boursorama.fr](mailto:service.presse@boursorama.fr)

#### **Publicis Consultants**

Stéphanie Tabouis

Tél : 06 03 84 05 03

[stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr](mailto:stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr)

---

<sup>1</sup> Source Fevad – mai 2014