

BOURSOBANK ENRICHIT SON OFFRE D'ÉPARGNE AVEC LE LIVRET D'ÉPARGNE POPULAIRE (LEP)

Il est désormais possible de souscrire un Livret d'Épargne Populaire (LEP) directement depuis l'application mobile Boursobank. Ce produit est une excellente option pour constituer une première épargne, destinée aux clients aux revenus plus modestes et particulièrement adaptée pour les étudiants. Avec ce lancement, Boursobank enrichit sa gamme de produits d'épargne à capital garanti, déjà composée du Livret A, du LDDS, des PEL/CEL, du Livret Bourso+, des comptes à terme, des fonds en euros en assurance vie, du PERin, et des produits structurés/EMTN.

Le LEP 100% mobile, une solution simple et accessible pour aider les jeunes à épargner

1 étudiant français sur 3 est client de Boursobank¹. Boursobank a analysé leurs comportements financiers et a constaté que les étudiants sont aujourd'hui une population sous-équipée en produits d'épargne :

- Seulement 1% des étudiants détiennent une Assurance Vie contre 6% des autres adultes
- 5% des étudiants investissent en Bourse, contre 12% pour les autres clients
- 24% des étudiants détiennent un produit d'épargne, contre 36% pour la moyenne

Avec un versement initial minimum de 30 euros, un plafond de 10.000 euros, un taux de rémunération de 4 % depuis le 1er août 2024, une épargne disponible à tout moment, et une exonération fiscale sur les gains, le LEP est un produit d'épargne réglementé simple et accessible pour les étudiants souhaitant constituer leur première épargne. Ce produit d'épargne réglementée, destiné aux Français aux revenus modestes (soit 20 millions de Français éligibles²), est soumis à des conditions de ressources spécifiques³.

Boursobank propose un accompagnement complet et 100% digital

Le LEP vient compléter une gamme déjà large de produits d'épargne accessible 100% en ligne depuis n'importe quel terminal fixe ou mobile avec :

- Épargne réglementée : Livret A, LDDS (livret de développement durable et solidaire), PEL (plan d'épargne logement), CEL (compte épargne logement) et le LEP
- Épargne court terme à capital garanti : Livret Bourso+, comptes à terme 6 et 12 mois
- Épargne long terme : Assurance Vie, PERin (Plan d'Épargne Retraite individuel)
- Bourse : Compte titres ordinaire, PEA, PEA PME, PEA Jeunes 18-25 ans

Boursobank met aussi à disposition des outils pédagogiques pour accompagner ses clients et les aider à adopter de bonnes habitudes financières dès le début de leur vie active au travers

¹ Analyse Boursorama à partir des données INSEE

² Banque de France – oct 23

³ Le LEP est destiné aux personnes à revenus modestes. Ainsi, le livret est sous condition du revenu fiscal de référence inscrit sur l'avis d'imposition. En 2024, les conditions étaient : pour un célibataire, le revenu fiscal de référence doit être inférieur à 21 393€ et pour un couple, il doit être inférieur à 32 818€.



notamment de la rubrique "Bourso Campus", catalogue complet de vidéos pédagogiques pour acquérir des connaissances financières, permettant à chacun d'agir de manière autonome et éclairée sur son argent.

Avec l'arrivée du LEP, BoursoBank propose désormais à ses clients une gamme complète de 47 produits dans 6 familles de produits (Banque, Bourse, Épargne, Crédits, Assurances, Bons plans) pour répondre à l'ensemble de leurs besoins, quel que soit leur âge ou leur profil.

Benoit Grisoni, Directeur Général BoursoBank : « Nous sommes très heureux d'enrichir notre offre d'épargne avec le Livret d'Épargne Populaire (LEP), renforçant ainsi notre gamme de 47 produits pour répondre aux besoins bancaires de tous nos clients, quel que soit leur âge et leur profil. Le LEP offre à nos clients les plus jeunes et plus largement à ceux dont les revenus sont plus modestes une opportunité de placer leurs économies dans les meilleures conditions pour améliorer leur pouvoir d'achat dans la durée grâce à un produit simple, sûr et performant. »

À propos de Boursorama



Boursorama, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader de la banque en ligne et de l'information financière. La raison d'être de Boursorama est de simplifier la banque, de donner du pouvoir d'achat à ses clients et d'offrir, à chacun, la faculté d'agir sur son argent.

Banque la moins chère de France pour la 16ème année consécutive, BoursoBank compte aujourd'hui 7 millions de clients et offre une large gamme de 47 produits et services pour répondre aux besoins bancaires des clients : Banque au quotidien, Crédits, Epargne, Bourse, Assurances et Bons plans.

Boursorama c'est aussi un portail d'information en ligne, www.boursorama.com. Il est classé n°1 des sites d'actualités économiques et financières en France et 10^{ème} marque numérique en France avec plus de 105 millions de visites chaque mois (ACPM – sept 2024).

Employeur engagé dans le développement durable et la RSE, Boursorama a la certification B Corp.

Retrouvez l'actualité de Boursorama [ici](#)

Découvrez toute l'offre BoursoBank [ici](#).

Boursorama, SA au capital de 53 576 889,20€ – RCS Nanterre 351 058 151 – TVA FR 69 351 058 151 – 44 rue Traversière, CS 80134, 92772 BOULOGNE BILLANCOURT CEDEX

Contacts presse :

Publicis Consultants

Theresa Vu

01 44 82 46 13 / 06 60 38 86 38 / theresa.vu@publicisconsultants.com

Boursorama

Service Presse

service.presse@boursorama.fr

