

## RÉSULTATS DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2024

# 6,5 MILLIONS DE CLIENTS

+1 545 000 EN UN AN

## 78 Md€ D'ENCOURS CLIENTS

+ 5 Md€ EN 6 MOIS

### NOMBRE DE CLIENTS



## PRODUITS ET SERVICES

### BANQUE AU QUOTIDIEN

- **1/3** paiement est réalisé via le mobile (+9 points en un an)
- **82 %** des paiements de proximité sont sans contact (+5 points en un an)
- **1/5** nouveau client opte pour la carte bancaire 100 % dématérialisée

### ÉPARGNE



**+3,4 Md€** de collecte de dépôts <sup>(1)</sup>

### BOURSE



**100 K** ouvertures de comptes titres **+47 %** sur un an

### CRÉDITS



**T2 2024 x3,6** vs T2 2023

### BONS PLANS



**610 K** clients inscrits **+29 %** vs T2 2023

Nombre de transactions **+90 M** vs S1 2023

# N°1

des stores <sup>(2)</sup>



★★★★★ 4,9

★★★★★ 4,7

# 9<sup>e</sup>



**Boursorama**  
9<sup>ème</sup> marque digitale en France avec plus de 100 millions de visites mensuelles <sup>(3)</sup>

Rang	Marques digitales	
1	Franceinfo	
2	Le Monde	
3	Le Figaro	
4	L'Equipe	
5	BFMTV	
6	Ouest-France	
7	Télé Loisirs	
8	Actu.fr	
9	Boursorama	
10	Le Parisien	

(1) A fin juin (2) Extraction des données data.ai réalisée du 1<sup>er</sup> janvier au 30 juin parmi une sélection d'applications bancaires. Moyenne des notes historiques cumulées calculées quotidiennement (3) ACPM, juin 2024