

RÉSULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2024

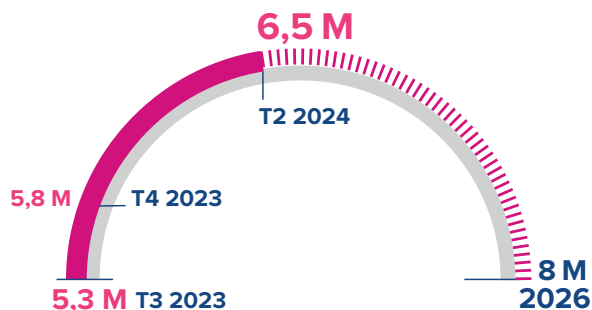
6,5 MILLIONS DE CLIENTS

+1 545 000 EN UN AN

78 Md€ D'ENCOURS CLIENTS

+5 Md€ EN 6 MOIS

NOMBRE DE CLIENTS



PRODUITS ET SERVICES

BANQUE AU QUOTIDIEN

- **1/3** paiement est réalisé via le mobile (+9 points en un an)
- **82 %** des paiements de proximité sont sans contact (+5 points en un an)
- **1/5** nouveau client opte pour la carte bancaire 100 % dématérialisée

ÉPARGNE



+3,4 Md€ de collecte de dépôts ⁽¹⁾

BOURSE



100 K ouvertures de comptes titres
+47 % sur un an

CRÉDITS



T2 2024 x3,6
vs
T2 2023

BONS PLANS



610 K clients inscrits **+29 %** vs T2 2023

Nombre de transactions **+90 M** vs S1 2023

N°1

des stores ⁽²⁾



★★★★★ 4,9

★★★★★ 4,7










9^e



Boursorama

9^{ème} marque digitale en France avec plus de 100 millions de visites mensuelles ⁽³⁾

Rang Marques digitales

1	Franceinfo	
2	Le Monde	
3	Le Figaro	
4	L'Equipe	
5	BFMTV	
6	Ouest-France	
7	Télé Loisirs	
8	Actu.fr	
9	Boursorama	
10	Le Parisien	