

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt – le 05/07/2022

BOURSORAMA BANQUE FRANCHIT LE CAP DES 4 MILLIONS DE CLIENTS

Après avoir atteint 3 millions de clients en août 2021, Boursorama Banque franchit, moins d'un an plus tard, le cap des 4 millions de clients.

Depuis fin 2021, Boursorama se développe avec un rythme de croissance organique de plus de 100 000 nouveaux clients par mois. Près de 400 000 nouveaux clients ont été accueillis au premier trimestre de cette année avant la signature de l'accord de partenariat avec ING.

Cette performance est le travail de toute une équipe mobilisée et engagée à simplifier la banque, rendre du pouvoir d'achat aux clients et donner à chacun d'entre eux le pouvoir d'agir sur son argent.

C'est pour ces raisons que les clients nous rejoignent, et notamment les plus jeunes d'entre eux¹. Au-delà de la promesse de la banque la moins chère, ils apprécient² que Boursorama leur propose :

- Une offre complète et responsable, avec les meilleurs produits et services du marché, pour réaliser tous leurs projets.
- Des interfaces et des parcours simples, fluides, rapides, et accessibles depuis n'importe quel terminal fixe ou mobile (1er prix du Google Finance UX Benchmark 2022 dans la catégorie Banque avec une note de 17.5/20).
- Des informations, des conseils et des outils utiles pour prendre des décisions libres et éclairées concernant leur argent.
- Pour au final bénéficier de l'autonomie dont ils ont envie et de l'accompagnement quand c'est important.

En synthèse, une banque simple, rapide et moins chère qui rend du temps libre et du pouvoir d'achat à ses clients.

Le contexte actuel d'inflation forte rend particulièrement pertinente la promesse de Boursorama de rendre de la valeur à ses clients sur l'ensemble de son offre. Quelques exemples illustratifs :

- Banque au quotidien : désignée Banque la moins chère depuis 14 ans consécutifs³ avec en moyenne 7.79€ de frais annuels versus 210€ sur le marché en 2021.
- Bourse : avec Boursomarkets, plus de 40.000 produits en accès libre avec 0€ de courtage sur les 6 classes d'actifs (warrants, certificats, ETF, OPC, FCPI/FIP, Crowdfunding immobilier)

¹ Près de 2 tiers des nouveaux clients acquis en 2022 ont moins de 30 ans

² NPS de +48 selon Bain, décembre 2021

³ Classée banque la moins chère respectivement sur les profils «Jeune actif», «Cadre», «Cadre supérieur» et «Employé», et exæquo sur les profils «Jeune inactif» et «L'adepte du 100 % mobile», selon une enquête réalisée par Le Monde / MeilleureBanque.com publiée le 14/12/2021.

- Epargne long terme : Matla, le PERin le moins cher du marché à moins de 1 % de frais tout compris. Concernant ce dernier, en moyenne les frais de gestion UC (PER) s'élèvent à 2.75 % (source : Rapport PER2021) contre 0.95 % en moyenne pour Boursorama Banque. Ainsi, pour 10 000€ investis sur Matla, le gain net par an pour le client sera de minimum 180€ (hors frais au versement, arbitrage, autres frais...).
- Crédits : désignée banque la moins chère sur les prêts personnels en 2021⁴. Boursorama a pratiqué en moyenne en 2021 un TAEG de 1.47 %. La moyenne marché étant de 3.67 %, cela représente une économie de 453€ sur 48 mois sur un emprunt de 10 000€, soit 114.5€/an.
- Assurances : désignée banque la moins chère du marché en assurance emprunteur crédit immobilier quel que soit l'âge ou le profil des emprunteurs, le montant et la durée de l'emprunt par Profideo⁵ avec jusqu'à 80 % d'économies soit 17000€⁶, soit 425€/an pour chacun des emprunteurs.
- Bons plans The Corner : une remise moyenne de 8 % sur plus de 80 partenaires sur toutes les thématiques pour un montant économisé de 70€ par client utilisateur et plus de 800 000 transactions réalisées depuis un peu plus d'un an.

L'ensemble de ces éléments sont illustrés au travers d'une nouvelle campagne publicitaire qui met en lumière la proximité de la promesse de Boursorama avec les préoccupations des français soucieux de protéger leur pouvoir d'achat.

Benoit Grisoni, Directeur général de Boursorama, a déclaré : « Boursorama s'engage à simplifier la banque, rendre du pouvoir d'achat à ses clients et donner à chacun le pouvoir d'agir sur son argent. C'est sans doute pour ces raisons que près de 400.000 nouveaux clients nous ont rejoints au premier trimestre de cette année et que nous franchissons avec plus d'un an d'avance le cap des 4 millions de clients aujourd'hui. ».

⁴ Etude Meilleurtaux/Squirrel at work – Janvier 2022. Boursorama Banque classée banque la moins chère sur le prêt personnel en 2021. Détails : <https://www.meilleurtaux.com/credit-consommation/prest-personnel/prest-personnel-palmares-2021-des-banques-les-moins-cheres.html>
⁵ Etude Profideo avec un focus complet sur les offres proposées par les banques à leurs clients à travers les contrats groupe – juin 2022. Détail de l'étude sur <https://www.profideo.com/blog/assurance-emprunteur>
⁶ Jusqu'à 80% d'économies soit jusqu'à 17 000€ pour l'assurance d'un prêt de 200 000€ sur 20 ans, pour deux emprunteurs âgés de 37 ans, chacun assuré à 100%.

A propos de Boursorama

Pour la 14^e année consécutive,⁽¹⁾
nous sommes la banque
la moins chère.



Boursorama, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader sur ses trois activités principales : la banque en ligne, le courtage en ligne et l'information financière sur Internet. Depuis 20 ans, la promesse de Boursorama reste la même : simplifier la vie de ses clients au meilleur prix et avec la meilleure qualité de service.

Avec un développement centré sur les nouvelles attentes des clients, simplicité et efficacité, mais aussi sécurité et frais réduits, Boursorama conforte chaque année sa position d'acteur bancaire majeur en France et ambitionne de compter, en 2025, plus de 4,5 millions de clients.

Banque la moins chère de France depuis quatorze ans consécutifs, Boursorama a triplé le nombre de ses clients depuis 2015 et en compte aujourd'hui plus de 3,7 millions, tout en affichant un taux de recommandation toujours aussi élevé de 88% et un Net Promoteur Score de +47 (OpinionWay fév. 2022). Accessible à tous sans conditions de revenus ou de patrimoine, Boursorama intéresse une population de plus en plus large, de l'offre Freedom pour les mineurs jusqu'à Boursorama Pro pour les entrepreneurs individuels.

Boursorama offre une large gamme de produits et services pour répondre aux besoins bancaires des clients : Banque au quotidien, crédits (immobilier, à la consommation, lombard, renouvelable), épargne de précaution, assurance-vie, bourse, assurances et bons plans, Boursorama offre un catalogue de 30 produits et services, 850 fonctionnalités et plus de 100 notifications pour simplifier la vie de ses clients au quotidien, en s'appuyant notamment sur les nouvelles technologies.

Employeur engagé dans le développement durable et la RSE, Boursorama compte plus de 800 collaborateurs basés à Boulogne-Billancourt (92) et Nancy (54), et a été désigné parmi les Meilleurs Employeurs 2022 en France par Capital et Statista.

Pour découvrir toute l'offre Boursorama Banque, cliquez [ici](#).

Boursorama c'est aussi un portail en ligne, www.boursorama.com. Il est classé n°1 des sites nationaux d'informations financières et économiques en ligne avec 54.7 millions de visites chaque mois (Source ACPM – Mars 2022).



[Page LinkedIn Boursorama](#)

Retrouvez l'actualité de Boursorama sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>

Contacts presse

Publicis Consultants
Stéphanie Tabouis
Tél : 06 03 84 05 03
stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr

Theresa Vu
Tél : 01.44.82.46.13 / Portable : 06.60.38.86.38
Theresa.vu@consultants.publicis.fr